

**PREDSTAVLJANJE NACRTA**  
*Plana razvoja turizma općina*  
*Goričan, Donja Dubrava i Donji*  
*Vidovec*

**Goričan, 16.05.2014.**

# SADRŽAJ



1. Odrađene aktivnosti
2. Sadržaj Plana
3. Analiza stanja
4. Rezultati provedenih anketa
5. Procjena tržišne spremnosti
6. SWOT analiza
7. Prikupljeni prijedlozi projekata
8. Vizija i misija
9. Ciljevi i prioriteti
10. Mjere
11. Provedba, praćenje i izvještavanje

## 1. ODRADENE AKTIVNOSTI

- u sklopu **EGTC** projekta (*Europska grupacija teritorijalne suradnje*) Općina Goričan koristi **14.000 €** za tehničke planove
  - 8.000 € izrada *Strategije razvoja Općine Goričan*
  - 6.000 € izrada *Plana razvoja turizma općina Goričan, Donji Vidovec i Donja Dubrava*
  
- za prikupljanje podataka za izradu analize stanja bili odgovorni predstavnici općina
- veliki doprinos stanovnika (*putem radionica i anketnih upitnika*)
- održane **3** radionice
  1. 25.02.2014. informativna radionica
  2. 18.03.2014. ugostiteljski i turistički poduzetnici te javni sektor povezan s turizmom
  3. 16.05.2014. predstavljanje nacrtu Plana
  
- provedena **anketa** među stanovnicima
  
- prikupljeni **prijedlozi projekta**
  
- izrađen **nacrt** teksta Plana razvoja turizma

## 2. SADRŽAJ PLANA RAZVOJA TURIZMA



### 1. Analiza stanja

- Zemljopisni položaj općina
- Prometni položaj
- Povijest općina
- Klimatska i prirodna obilježja
- Socio-demografske karakteristike stanovništva
- Gospodarstvo
- Infrastruktura
- Turistički resursi i atrakcije
- Postojeća turistička i ugostiteljska infrastruktura
- Procjena tržišne spremnosti kulturnih resursa i atrakcija
- Strateški dokumenti od interesa za turizam
- Analiza konkurentnosti turističkog sektora
- Tržišni trendovi od interesa za razvoj turizma

### 2. SWOT analiza

### 3. Vizija i misija razvoja

### 4. Ciljevi, prioriteti i mjere

### 5. Financijski plan

### 6. Plan provedbe Plana

### 7. Praćenje i izvještavanje

### 8. Prijedlozi projekata za Projektne baze općina

### 3. ANALIZA STANJA



- ukupna površina MŽ 730 km<sup>2</sup> (1,3% od ukupne površine RH)
- površina općina **54,36 km<sup>2</sup>** (7,5% MŽ)
  - DV 13,64km<sup>2</sup>, DD 19,16km<sup>2</sup> i G 21,56km<sup>2</sup>
- **6142** stanovnika na području općina (DV 1399, D.D. 1920 i G 2823)
  - **50,78%** žena (3119)= DV 50,46%, G 50,83% i D.D. 50,94%
- prosječna gustoća naseljenosti općina iznosi **111,68 st/km<sup>2</sup>** (D.D. 100,21, DV 102,6 i G 132,24)
  - prosječna gustoća u RH je 76 st/km<sup>2</sup>

OPĆINA	Broj stanovnika 1981.	1991. godina		2001. godina		2011. godina	
		Broj stanovnika	kretanje u odnosu na 1981. godinu	Broj stanovnika	kretanje u odnosu na 1981. godinu	Broj stanovnika	kretanje u odnosu na 1981. godinu
Goričan	3256	3221	-1,07%	3148	-3,32%	2823	<b>-13,30%</b>
Donja Dubrava	2719	2536	-6,73%	2274	-16,37%	1920	<b>-29,39%</b>
Donji Vidovec	1904	1756	-7,77%	1595	-16,23%	1399	<b>-26,52%</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>7879</b>	<b>7513</b>	<b>-5,19%</b>	<b>7017</b>	<b>-11,97%</b>	<b>6142</b>	<b>-23,07%</b>

- **pad od 23%** u broju stanovnika unazad 30 godina

➤ na području općina prevladava zrelo i staro stanovništvo

➤ **53,69% zrelog i 25,71% starog**

OPĆINA	mlado (0-19)	zrelo (20-59)	staro (preko 60)
Donji Vidovec	20,16%	53,04%	26,80%
Goričan	23,41%	54,34%	22,25%
Donja Dubrava	18,23%	53,70%	28,07%
<b>UKUPNO</b>	<b>20,60%</b>	<b>53,69%</b>	<b>25,71%</b>

➤ na području Općine Goričan prevladava zrelo i mlado stanovništvo

➤ obrazovna struktura (*stanovništvo starije od 15 godina*)

OPĆINA	bez obrazovanja	osnovno obrazovanje	srednješkolsko obrazovanje	visoko obrazovanje
Donja Dubrava	0,48%	38,47%	53,92%	7,13%
Donji Vidovec	0,75%	45,97%	47,22%	6,07%
Goričan	0,75%	41,26%	52,57%	5,42%
<b>UKUPNO OPĆINE</b>	<b>0,66%</b>	<b>41,45%</b>	<b>51,77%</b>	<b>6,11%</b>

- 51,77% završena srednja škola
- 41,45% završena osnovna škola
- **6,11%** završeno visoko obrazovanje
- **0,66%** bez škole (*neznatan broj*)

➤ stanovništvo po narodnosti većinom hrvatsko (97,78%)

➤ od manjina najzastupljeniji **Romi 1,38%** te Rusi 0,25%

➤ **INDEKS RAZVIJENOSTI**

- MŽ **69,65%** I. skupina jedinica područne (regionalne) samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti manji od 75% prosjeka RH
- općine III. skupina jedinica lokalne samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti između 75% i 100% prosjeka RH (**DV 75,17%**, **DD 79,38%** i **G 80,04%**)

➤ **Nacionalna turistička klasifikacija naselja**

- općine kao JLS **D razred** (naselja **C razred**)

- 90,16% kućanstava priključeno na vodovodnu mrežu (G 88%, DV 90% i DD 92,5%)
- nema sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda
- nema deponija za odlaganje otpada
- izuzetno povoljan prometni položaj (Donje Međimurje- granica s Mađarskom)
  - općine ne čine teritorijalnu cjelinu (Općina Goričan izvojena)

- **414** trenutno nezaposlene osobe (HZZ)- **6,74%**
  - G 184 (6,52%), DD 132 (6,88%) i DV 98 (7,01%)
  - u kontekstu dobi stanovnika, većina nezaposlenih stanovnika **srednje životne dobi** (od 20-59 godina) **sa završenom osnovnom ili srednjom** školom
  
- **158** poduzetnika pravnih osoba (DV 30, DD 61 i G 67)
  
- **72** poduzetnika obrta (G 15, DV 19 i DD 38)
  - **5** poduzetnika ugostitelja u Goričanu
  - **6** poduzetnika ugostitelja u Donjoj Dubravi
  - **5** u Donjem Vidovcu (**1 hotel** \*\* - *70 stalnih ležajeva*)

- reljefno prevladavaju ravnice
- dominacija rijeka (Mura i Drava)
  - DD i DV -odvodni kanal HE Dubrava bogat ribom
  - razvijen lov i ribolov
- krajobrazna raznolikost
- **zaštićena područja sukladno *Zakonu o zaštiti prirode*:**
  - Zaštićeni krajobraz rijeke Mure -77% Općine Goričan
  - Spomenik prirode hrast lužnjak u Donjem Vidovcu
  - Spomenik parkovne arhitekture Ginko u Donjoj Dubravi
- **biološka raznolikost -NATURA 2000** (*ugrožene divlje svojte i staništa*)

➤ Općina Goričan nema razvijen karakterističan proizvod/suvenir

➤ Donja Dubrava

- *Dobravski ljuk*
- *Čizma s trdom sarom*



➤ Donji Vidovec

- *Običaj ispiranja zlata*
- *Vidovečki licitar (UNESCO)*



- **Razne manifestacije, događanja, sajmovi sl.**
  
- **Goričan 3**  
*(proštenje, fašnik, gorički maraton)*
  
- **Donja Dubrava 8**  
*(dani luka, izložba malih životinja, smotra folklor, maškare, dravska regata, natjecanje u veslanju dravskim čamcima, božićni koncert puhačkog orkestra, manifestacija Zrinskih)*
  
- **Donji Vidovec 9**  
*(ples maski, paljenje vuzmenke, demonstracija ispiranja zlata, spust rijekom Dravom, lov na zlatarski prsten, manifestacija Zrinskih)*

- **brojni arheološki lokaliteti** na području Goričana (*neki proglašeni zaštićenim kulturnim dobrom*)
- brojna značajna (*i većinom zaštićena*) **kulturna dobra**

#### **GORIČAN**

*Arheološko nalazište Gorica  
Arheološko nalazište Igla  
Arheološko nalazište Nekropola pod tumulima  
Crkva sv. Leonarda, kurija župnog dvora i pil sv. Obitelji  
Glavni oltar sv. Leonarda i bočni oltar Majke Božje Žalosne  
Orgulje u crkvi sv. Leonarda*

#### **DONJA DUBRAVA**

*Kuća "Zalan"  
Orgulje iz crkve sv. Margarete*

#### **DONJI VIDOVEC**

*Crkva sv. Vida i župni dvor  
Inventar crkve sv. Vida  
Umijeće vađenja zlata – zlatarenje u Međimurju*

- brojni **sakralni spomenici** (*kapelice, poklonci, pilovi, raspela*)
- na području Općine djeluje **veliki broj udruga = 59** (G 24, DD 23 i DV 12)

## 4. REZULTATI PROVEDENIH ANKETA



- Anketni upitnik- TURIZAM
  - Goričan 3
  - Donja Dubrava 7
  - Donji Vidovec 1

**UKUPNO: 11**

- *prikupljen relativno mali broj anketnih upitnika, upitnici nisu bili do kraja ispunjeni ili nisu bili ispunjeni u skladu s uputama te su prilikom analize u obzir uzeti samo raspoloživi podaci*
- *dobiveni rezultati ne mogu biti u potpunosti relevantni- no, definitivno dobra podloga za izradu nacrtu Plana*

➤ **Nedostaci u infrastrukturi**

- infrastruktura za pružanje ugostiteljskih i turističkih usluga (9 od 11)

➤ **Dodatno istaknuti nedostaci**

- nedostatak informacija i komunikacije s javnošću o turističkim lokalitetima
- nepostojanje ispostave TZ na području
- nepostojanje kanalizacijskog sustava
- nepostojanje kvalitetne cestovne infrastrukture koja vodi do turističkih lokaliteta
- organizirani prijevoz
- nerazvijena turističku ponudu
- nedostatna smještajne kapacitete
- nepostojanje kvalitetnih ugostiteljskih objekata
- nepostojanje šetnice uz Dravu
- nepostojanje pješačko-biciklističke staze
- nedostatan broj obiteljskih parkova i sličnih sadržaja za djecu
- potreba za rekonstrukcijom povijesno značajnih objekata

➤ **Nedostatna turistička ponuda**

PONUĐA	UČESTALOST			UČESTALOST UKUPNO
	Goričan	Donja Dubrava	Donji Vidovec	
Ples	1	1		2
Koncerti		1		1
Lokalne zabave	1		1	2
Lokalna animacija		1		0
<b>Obiteljski parkovi i slični sadržaji za djecu</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		<b>5</b>
Avanturistički parkovi		1		1
Vinske ceste		1		1
Tematske staze (meda, zlata...)		2		2
<b>Kulturni događaji i manifestacije</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Agroturizam</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>5</b>
<i>arheološke staze (tumuli, iskopine)</i>	<i>1</i>			<i>1</i>

➤ **5 najvećih problema s kojima se susreću u poslovanju**

PROBLEM	UČESTALOST			UČESTALOST UKUPNO
	Goričan	Donja Dubrava	Donji Vidovec	
<b>Ograničen pristup sredstvima za financiranje</b>	2	4		<b>6</b>
Visoke cijene inputa za proizvodnju				0
Nedovoljna informiranost o novinama vezanim uz poslovanje u svim sferama				0
<b>Neučinkovita državna i javna administracija</b>	1	3		<b>4</b>
Nestabilnost javnih politika/vlasti	2		1	3
Korupcija i kriminal	1	1		2
Neadekvatna infrastruktura		2		2
Restriktivni radni propisi		2		2
<b>Složenost poreznih propisa i previsoke porezne stope</b>	1	3		<b>4</b>
Nedovoljno obrazovana radna snaga			1	1
Loša radna etika radne snage	1			1
Nemogućnost ili kašnjenje u naplati za izdane robe/usluge		1	1	2
<b>Nedovoljno iskustvo u pripremi projekata i strateških dokumenata</b>	2	2		<b>4</b>
<b>Nedostatak tehničkih sredstava za rad</b>	1	2	1	<b>4</b>
<b>Nedovoljna motiviranost članova/zaposlenika</b>	1	2	1	<b>4</b>
Niska razina suradnje s drugim lokalnim/državnim institucijama	2	1		3
<i>nepostojanje dvorane za nastupe i koncerte</i>		1		1
<i>nedostatak nosioca turističkih aktivnosti</i>		1		1

➤ **Brige ispitanika vezane uz razvoj turizma na njihovom području**

- nepostojanje ispostave TZ na području
- nepostojanje lokalnog jakog nosioca (TZ)
- nedovoljna koordiniranost svih aktivnosti vezanih uz turizam na razini lokalna zajednica-županija (pa i šire)
- gospodarska kriza i politika općina
- nezainteresiranost lokalnog stanovništva
- nezainteresiranost privatne inicijative
- nezainteresiranost i neprepoznavanje turističkog potencijala koji dovode do fluktuacije ideja i možebitnih programa
- prevelika inertnost i nedostatak financijskih sredstava za realizaciju određenih projekata
- nedostatak međusobnog povezivanja (*a mogućnost je i formiranja donjomedimurskog branda*)
- nezainteresiranost za pokretanje privatnih poslova u turističkom smislu

➤ **Edukacije/treninzi/obuke**

PODRUČJE	UČESTALOST			UČESTALOST UKUPNO
	Goričan	Donja Dubrava	Donji Vidovec	
<b>Marketing i promocija</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
Management (upravljanje, organizacija)	1	1		2
Financije, računovodstvo, knjigovodstvo	2			2
učenje stranih jezika (engleski i mađarski)	1	1		2

➤ **3** prioritetna područja za razvoj turizma na području općina

**1.** Ruralni seoski turizam

**2.** Ribolovni turizam

**3.** Kulturni turizam

*4. Riječni, ekološki, socijalni i preventivno-rekreativan turizam*

➤ **Prikupljene dodatne primjedbe/ prijedlozi/ komentari**

## **GORIČAN**

1. nedostatak sportske dvorane
2. nedostatne edukacije o zdravom načinu života
3. uključivanje mladih u sve vezano za razvoj sela, čuvanje kulturne baštine i rad Općine
4. povezivanje ovog Plana razvoja turizma sa sličnim planovima donjomeđimurskih općina i susjedne Mađarske, nastanjene „hrvatima kre Mure“
5. uključivanje mladih OPGova u turističku ponudu područja

## **DONJA DUBRAVA**

1. politička međustranačka netrepeljivost
2. općine su preslabe za razvoj i ulaganja u turizam
3. edukacija lokalne zajednice o važnosti turističkog razvoja, jer ako sami ne prepoznaju važnost tog razvoja i potencijale koji su otvoreni i koje imaju, a ne iskoriste, općine nikada neće postati turističke destinacije

## 5. PROCJENA TRŽIŠNE SPREMNOSTI

➤ analiza stanja  područje općina bogato turističkim resursima

- bogata prirodna baština, vode i krajobrazna raznolikost- krajobraz s mozaičkim površinama poljoprivrednog zemljišta, šumaraka i šuma i dominantnom aluvijalnom ravnicom zaštićenog krajolika rijeka Mure i Drave
- bogata kulturno-povijesna baština s očuvanim građevinama, mnogim arheološkim nalazištima te brojnim arheološkim, sakralnim i etno dobrima
- izrazito povoljan prometni položaj

- **resursi nisu u potpunosti tržišno valorizirani**
  - **bolje i potpunije turistički valorizirati prirodne resurse vezane uz Muru i Dravu**
    - razviti specijalizirane proizvode
    - turističke obilaske
    - lokacija za razvoj sportsko-ribolovnih usluga i sl.
    - ...
  - **voditi računa da turistička ponuda i atrakcije područja općina moraju biti sastavni dio ukupne ponude Međimurja** (*udruživanje poduzetnika i suradnja s ostalim turističkim subjektima/ udruženjima iz okolice*)

- brojne manje atrakcije potencijal za razvoj proizvoda biciklizma i šetnji u prirodi  
*(crkve, sakralni spomenici poput kapelica, pilova, raspela i kurija župnih dvorova, obiteljska gospodarstva, bogat biljni i životinjski svijet)*
  - samostalne ture/obilasci
  - vođene ture/obilasci
  - foto ture
  - ...

- **značaj kulturno-povijesne baštine nadilazi njezin trenutni stupanj turističke razvijenosti**
- **baštinu učiniti pristupačniju posjetiteljima** (*suvremene metode prezentacija i interpretacija*)
- **potencijal suradnje turizma i poljoprivrede** (integrirana i/ili ekološka proizvodnja) putem lokalne gastronomije
- **obnova manifestacija** poput „Puna zdela“ (održana 2010. na području općina), koju su sačinjavali gastronomski festivali

## SMJERNICE ZA RAZVOJ TURIZMA

(zadane i *Strategijom razvoja turizma RH do 2020. godine*)

### CIKLOTURIZAM

- biciklističke staze, razvijati prateće sadržaje poput vidikovaca, odmorišta, razvijati smještajne kapacitete, organizirati vođene tematske ture, raditi na povezivanju i udruživanju s ostalim domaćim i stranim sportskim savezima/ međunarodnim udrugama, razvijati natjecanja i manifestacije...

### KULTURNI TURIZAM

- prenamijeniti postojeće nekorištene javne objekte za potrebe održavanja različitih događaja i manifestacija, ulagati u pojedinačne kulturne atrakcije (arheološki lokaliteti), razvijati kulturne tematske ceste i putove (povijesne, vjerske)

## RURALNI TURIZAM

- istaknuti krajobraznu raznolikost, uspostaviti suradnju/udruživanje malih poduzetnika za stvaranje uređenije tematizirane i sadržajne ponude na pojedinim seoskim gospodarstvima („udruživanje na temu” organske proizvodnje, jahanja, za cikloturiste i sl.), razvijati sadržaje poput vidikovaca tematskih parkova, poticati obnovu sela i stavljati i u funkciju turizma (etno sela), na zaštićenim i NATURA 2000 područjima razvijati eko kampove i sl. sadržaje, uspostaviti informativno-edukativne punktove (info-centre)

## GASTRO TURIZAM

- razvijati i primjereno opremiti ugostiteljske objekte u stilu lokalne tradicionalne arhitekture, povećati raznolikost lokalne ponude hrane i pića, ulagati u događanja/manifestacije na temu hrane i pića, povezati lokalne poljoprivredne proizvođače s ugostiteljskim sektorom, razvijati tematske ceste i putove (npr. ceste bučinog ulja)

## 6. SWOT ANALIZA

### GORIČAN



SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>- područje bogato turističkim resursima</li><li>- izrazito povoljan prometni položaj</li><li>- bogata prirodna baština (vode i krajobrazna raznolikost)</li><li>- krajobraz s mozaičkim površinama poljoprivrednog zemljišta, šumaraka i šuma i dominantnom aluvijalnom ravnicom zaštićenog krajolika rijeke Mure, ali i Drave</li><li>- bogata kulturno-povijesna baština s očuvanim građevinama</li><li>- mnogo arheoloških nalazišta i brojna arheološka, sakralna i etno dobra</li><li>- brojni postojeći sportsko-rekreativni klubovi</li><li>- brojne udruge koje djeluju u području kulture</li><li>- blizina speedway stadiona u Donjem Kraljevcu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- nedostatan iskorišten potencijal kulturne, povijesne i prirodne baštine, zaštićeni krajolik rijeke Mure, lov i ribolov, tradicionalni zanati i sakralni objekti i sl.</li><li>- nedovoljna svijest lokalnog stanovništva o važnosti kulturnog naslijeđa</li><li>- djelomično neadekvatna zaštita sakralnih objekata, spomenika kulture, arhitektonske i graditeljske baštine</li><li>- nedovoljna promocija postojećih turističkih potencijala i proizvoda</li><li>- ne postoje smještajni kapaciteti za turiste</li><li>- neadekvatni ugostiteljski kapaciteti</li><li>- nedovoljna gastronomska ponuda</li><li>- mali broj poduzetnika u turizmu na području</li><li>- ne postoje specifična udruženja poduzetnika ugostiteljske i turističke djelatnosti</li><li>- nedostatak prostora za promociju i očuvanje baštine (etno-zbirke i sl.)- trebalo bi izgraditi Etno-kuću</li><li>- obiteljska poljoprivredna gospodarstva nezainteresirana za osnivanje seljačkih domaćinstava u svrhu turizma</li><li>- mali broj poljoprivrednih gospodarstva se bavi integriranom/ekološkom poljoprivredom</li><li>- nedostatak sredstava u lokalnim proračunima za financiranje projekata</li></ul>

## PRILIKE

- bogati i neuništeni prirodni resursi potencijal za razvoj ruralnog turizma, cikloturizma, lovnog i ribolovnog turizma, nautičkog i pustolovnog turizma (rafting)
- razvoj smještajnih kapaciteta u svrhu ruralnog turizma (posebno u kategoriji turističkih seljačkih domaćinstava)
- na području Goričana (kod Graničnog prijelaza) postoji mogućnost za izgradnju auto-kampa i zabavnog parka
- potencijal za razvoj integrirane i ekološke poljoprivrede (temeljem analize tala potvrđeno da je tlo najmanje zagađeno nitritima, nitratima i ostalim štetnim spojevima)
- kroz turizam mogućnost plasmana tradicionalnih „domaćih“ i „eko“ proizvoda (turizam se kroz gastronomiju može osloniti na poljoprivredu)
- obnavljanje uspješnih manifestacija poput „PUNA ZDELA“
- podrška u razvoju od strane udruga koje djeluju u području kulture
- razvoj područja kao dopunske ponude već razvijenom turizmu ostatka Međimurja
- korištenje EU fondova za planirane investicije

## PRIJETNJE

- zbog neadekvatne infrastrukture (odvodnja, otpad) moguća zagađenja očuvanih prirodnih i vodenih resursa
- konkurencija iz okolice (ostatka Međimurja) u području ruralnog turizma (vinske ceste, toplice,..)
- povećanje migracija selo-grad
- iseljavanje mladih i obrazovanih stanovnika
- nedovoljni kapaciteti za upravljanje razvojem (nedostatak pokretača/inicijatora razvoja)
- nedostatak administrativnih resursa za pripremu i provedbu projekata

# DONJA DUBRAVA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>- područje bogato turističkim resursima</li><li>- izrazito povoljan prometni položaj</li><li>- bogata prirodna baština (vode i krajobrazna raznolikost)</li><li>- krajobraz s mozaičkim površinama poljoprivrednog zemljišta, šumaraka i šuma i dominantnom aluvijalnom ravnicom zaštićenog krajolika rijeke Mure, ali i Drave</li><li>- Akumulacijsko jezero HE Dubrava</li><li>- bogata kulturno-povijesna baština s očuvanim građevinama</li><li>- mnogo sakralnih i etno dobra</li><li>- odražavanje brojnih manifestacija i sajmova</li><li>- poduzetnički duh stanovnika područja i izražena spremnost za angažman</li><li>- brojni postojeći sportsko-rekreativni klubovi</li><li>- brojne udruge koje djeluju u području kulture</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- nedostatno iskorišten potencijal kulturne, povijesne i prirodne baštine Regionalni park Mura – Drava, krajolik rijeke Drave, lov, i ribolov, tradicionalni zanati i sakralni objekti i sl.</li><li>- nedovoljna svijest lokalnog stanovništva o važnosti kulturnog naslijeđa</li><li>- djelomično neadekvatna zaštita sakralnih objekata, spomenika kulture, arhitektonske i graditeljske baštine</li><li>- nedovoljna promocija postojećih turističkih potencijala i proizvoda</li><li>- nedostatni smještajni kapaciteti za turiste</li><li>- neadekvatni ugostiteljski kapaciteti</li><li>- nedovoljna gastronomska ponuda</li><li>- mali broj poduzetnika u turizmu na području</li><li>- nedostatak prostora za promociju i očuvanje baštine (etno-zbirki i sl.)- Kuća Zalan u Donjoj Dubravi treba rekonstrukciju</li><li>- obiteljska poljoprivredna gospodarstva nezainteresirana za osnivanje seljačkih domaćinstava u svrhu turizma</li><li>- mali broj poljoprivrednih gospodarstva se bavi integriranom/ekološkom poljoprivredom</li><li>- nedostatak sredstava u lokalnim proračunima za financiranje projekata</li></ul>

PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- bogati i neuništeni prirodni resursi potencijal za razvoj ruralnog turizma, cikloturizma, lovnog i ribolovnog turizma, nautičkog i pustolovnog turizma (rafting)</li> <li>- razvoj smještajnih kapaciteta u svrhu ruralnog turizma (posebno u kategoriji turističkih seljačkih domaćinstava)</li> <li>- na području Donje Dubrave uz rijeku Dravu postoji mogućnost izrade kampa, vidikovca, šetnice i sl.</li> <li>- potencijal za razvoj integrirane i ekološke poljoprivrede (temeljem analize tala potvrđeno da je tlo najmanje zagađeno nitritima, nitratima i ostalim štetnim spojevima)</li> <li>- kroz turizam mogućnost plasmana tradicionalnih "domaćih" i „eko“ proizvoda (turizam se kroz gastronomiju može osloniti na poljoprivredu)</li> <li>- podrška u razvoju od strane udruga koje djeluju u području kulture</li> <li>- postojanje autohtonih proizvoda s područja, poput Dobravskog ljuka</li> <li>- razvoj područja kao dopunske ponude već razvijenom turizmu ostatka Međimurja</li> <li>- korištenje EU fondova za planirane investicije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zbog neadekvatne infrastrukture (odvodnja, otpad) moguća zagađenja očuvanih prirodnih i vodenih resursa</li> <li>- konkurencija iz okolice (ostatka Međimurja) u području ruralnog turizma (vinske ceste, toplice,..)</li> <li>- povećanje migracija selo-grad</li> <li>- iseljavanje mladih i obrazovanih stanovnika</li> <li>- nedovoljni kapaciteti za upravljanje razvojem (nedostatak pokretača/inicijatora razvoja)</li> <li>- nedostatak administrativnih resursa za pripremu i provedbu projekata</li> </ul>

# DONJI VIDOVEC

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>- područje bogato turističkim resursima</li><li>- izrazito povoljan prometni položaj</li><li>- bogata prirodna baština (vode i krajobrazna raznolikost)</li><li>- krajobraz s mozaičkim površinama poljoprivrednog zemljišta, šumaraka i šuma i dominantnom aluvijalnom ravnicom zaštićenog krajolika rijeke Mure, ali i Drave</li><li>- Akumulacijsko jezero HE Dubrava</li><li>- bogata kulturno-povijesna baština s očuvanim građevinama</li><li>- mnogo sakralnih i etno dobra</li><li>- odražavanje brojnih manifestacija i sajmova</li><li>- poduzetnički duh stanovnika područja i izražena spremnost za angažman</li><li>- brojni postojeći sportsko-rekreativni klubovi</li><li>- brojne udruge koje djeluju u području kulture</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- nedostatan iskorišten potencijal kulturne, povijesne i prirodne baštine Regionalni park Mura – Drava, krajolik rijeke Drave, lov, i ribolov, tradicionalni zanati i sakralni objekti i sl.</li><li>- nedovoljna svijest lokalnog stanovništva o važnosti kulturnog naslijeđa</li><li>- djelomično neadekvatna zaštita sakralnih objekata, spomenika kulture, arhitektonske i graditeljske baštine</li><li>- nedovoljna promocija postojećih turističkih potencijala i proizvoda</li><li>- nedostatni smještajni kapaciteti za turiste</li><li>- neadekvatni ugostiteljski kapaciteti</li><li>- nedovoljna gastronomska ponuda</li><li>- mali broj poduzetnika u turizmu na području</li><li>- ne postoje specifična udruženja poduzetnika ugostiteljske i turističke djelatnosti</li><li>- nedostatak prostora za promociju i očuvanje baštine (etno-zbirki i sl.)- trebalo bi izgraditi Etno park</li><li>- obiteljska poljoprivredna gospodarstva nezainteresirana za osnivanje seljačkih domaćinstava u svrhu turizma</li><li>- mali broj poljoprivrednih gospodarstva se bavi integriranom/ekološkom poljoprivredom</li><li>- nedostatak sredstava u lokalnim proračunima za financiranje projekata</li></ul>

PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- bogati i neuništeni prirodni resursi potencijal za razvoj ruralnog turizma, cikloturizma, lovnog i ribolovnog turizma, nautičkog i pustolovnog turizma (rafting)</li> <li>- razvoj smještajnih kapaciteta u svrhu ruralnog turizma (posebno u kategoriji turističkih seljačkih domaćinstava)</li> <li>- potencijal za razvoj integrirane i ekološke poljoprivrede (temeljem analize tala potvrđeno da je tlo najmanje zagađeno nitritima, nitratima i ostalim štetnim spojevima)</li> <li>- kroz turizam mogućnost plasmana tradicionalnih "domaćih" i „eko“ proizvoda (turizam se kroz gastronomiju može osloniti na poljoprivredu)</li> <li>- podrška u razvoju od strane udruga koje djeluju u području kulture</li> <li>- postojanje autohtonih proizvoda s područja, poput donjovidovskog običaja ispiranja zlata</li> <li>- razvoj područja kao dopunske ponude već razvijenom turizmu ostatka Međimurja</li> <li>- korištenje EU fondova za planirane investicije</li> <li>- izgradnja kampa u planiranoj turističkoj zoni Donjeg Vidovca (blizu odvodnog kanala hidroelektrane )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zbog neadekvatne infrastrukture (odvodnja, otpad) moguća zagađenja očuvanih prirodnih i vodenih resursa</li> <li>- konkurencija iz okolice (ostatka Međimurja) u području ruralnog turizma (vinske ceste, toplice,..)</li> <li>- povećanje migracija selo-grad</li> <li>- iseljavanje mladih i obrazovanih stanovnika</li> <li>- nedovoljni kapaciteti za upravljanje razvojem (nedostatak pokretača/inicijatora razvoja)</li> <li>- nedostatak administrativnih resursa za pripremu i provedbu projekata</li> </ul>

## 7. PRIKUPLJENI PRIJEDLOZI PROJEKATA

### GORIČAN

SPECIFIČNI CILJ	Indikativan broj projekata		Indikativan iznos potrebnih sredstava za realizaciju projekata (€)	
	2014. – 2016.	2017. – 2020.	2014. – 2016.	2017. – 2020.
Podizanje konkurentnosti i atraktivnosti za investicije u turizmu	0	0	0	0
Razvoj i unapređenje turističke i ugostiteljske ponude	0	5	0,00	2.150.000,00
Unapređenje i razvoj komunalne i turističke infrastrukture	0	0	0,00	0,00
Razvoj i povećanje znanja i vještina zaposlenih u turizmu i državnoj i javnoj administraciji	0	0	0,00	0,00
Promocija i marketing turističkih destinacija	1	0	10.000,00	0,00
Zaštita okoliša i održivo upravljanje resursima	0	0	0,00	0,00
<b>UKUPNO</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>10.000,00</b>	<b>2.150.000,00</b>
		<b>6</b>		<b>2.160.000,00</b>

## DONJA DUBRAVA

SPECIFIČNI CILJ	Indikativan broj projekata		Indikativan iznos potrebnih sredstava za realizaciju projekata (€)	
	2014. – 2016.	2017. – 2020.	2014. – 2016.	2017. – 2020.
Podizanje konkurentnosti i atraktivnosti za investicije u turizmu	0	1	0,00	45.000,00
Razvoj i unapređenje turističke i ugostiteljske ponude	7	11	65.000,00	949.080,00
Unapređenje i razvoj komunalne i turističke infrastrukture	2	1	69.000,00	54.000,00
Razvoj i povećanje znanja i vještina zaposlenih u turizmu i državnoj i javnoj administraciji	0	0	0,00	0,00
Promocija i marketing turističkih destinacija	0	2	0,00	44.700,00
Zaštita okoliša i održivo upravljanje resursima	1	0	11.300,00	0,00
<b>UKUPNO</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>145.300,00</b>	<b>1.092.780,00</b>
		<b>25</b>		<b>1.238.080,00</b>

## DONJI VIDOVEC

SPECIFIČNI CILJ	Indikativan broj projekata		Indikativan iznos potrebnih sredstava za realizaciju projekata (€)	
	2014. – 2016.	2017. – 2020.	2014. – 2016.	2017. – 2020.
Podizanje konkurentnosti i atraktivnosti za investicije u turizmu	0	2	0	600.000,00
Razvoj i unapređenje turističke i ugostiteljske ponude	2	6	60.000,00	1.835.000,00
Unapređenje i razvoj komunalne i turističke infrastrukture	0	5	0	4.287.000,00
Razvoj i povećanje znanja i vještina zaposlenih u turizmu i državnoj i javnoj administraciji	0	4	0	230.000,00
Promocija i marketing turističkih destinacija	0	2	0	80.000,00
Zaštita okoliša i održivo upravljanje resursima	0	1	0	1.000.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>60.000,00</b>	<b>8.032.000,00</b>
	<b>22</b>		<b>8.092.000,00</b>	

**UKUPNO: 53 projekta, u vrijednosti 11.490.080,00€**

## 8. VIZIJA I MISIJA



### VIZIJA

*Područje ugodnog, sigurnog i mirnog življenja koje će u okviru vlastitih mogućnosti, korištenjem svih raspoloživih resursa i znanja osigurati razvoj ruralnog turizma kroz stvaranje prepoznatljivih destinacija i kvalitetnih turističkih proizvoda te osigurati kvalitetnu zaštitu vrijednosti prirodne, povijesne i kulturne baštine područja.*

### MISIJA

*Općine će do 2020. stvoriti uvjete za razvoj područja kao prepoznatljive turističke destinacije Međimurja temeljene na zaštiti prirode i okoliša te održivom razvoju.*

# 9. CILJEVI I PRIORITETI



## SPECIFIČNI CILJEVI

Podizanje konkurentnosti i atraktivnosti za investicije u turizmu

Razvoj i unapređenje turističke i ugostiteljske ponude

Unapređenje i razvoj komunalne i turističke infrastrukture

Razvoj i povećanje znanja i vještina zaposlenih u turizmu i državnoj i javnoj administraciji

Promocija i marketing turističkih destinacija

Zaštita okoliša i održivo upravljanje resursima

Razvoj i uređenje smještajne ponude u svrhu podizanja kvalitete

Razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja u turizmu

Ulaganja u komunalnu infrastrukturu

Osposobljavanje poduzetnika u ugostiteljsko-turističkom sektoru

Poticanje marketinških aktivnosti u svrhu razvoja turizma

Održivi razvoj turizma

Razvoj i uređenje sadržaja u ugostiteljstvu

Ulaganja u turističku infrastrukturu

Poticanje suradnje i udruživanja s ciljem stvaranja kvalitetnije tematizirane i sadržajne turističke ponude

Ulaganja u razvoj i prodaju originalnih i autohtonih proizvoda, suvenira i usluga

Jačanje administrativnih kapaciteta državne i javne uprave

## PRIORITETI

## 10. MJERE

<b>SPECIFIČNI CILJ 1</b>	<b>Podizanje konkurentnost i atraktivnosti za investicije u turizmu</b>
<b>Prioritet 1</b>	<b>Razvoj i uređenje smještajne ponude u svrhu podizanja kvalitete</b>
Mjera 1.1.1	Ulaganja u smještajne jedinice i njihove prateće prostore
Mjera 1.1.2	Ulaganja u obnovu starih tradicijskih kuća i gospodarskih zgrada

<b>SPECIFIČNI CILJ 2</b>	<b>Razvoj i unapređenje turističke i ugostiteljske ponude</b>
<b>Prioritet 1</b>	<b>Razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja u turizmu</b>
Mjera 2.1.1	Ulaganja u razvoj pustolovnog, sportsko rekreativnog i izletišnog turizma
Mjera 2.1.2	Ulaganja u prostore i nabavku opreme za kulturna, društvena, zabavna i tematska događanja
Mjera 2.1.3	Ulaganja u uređenje i obnovu kulturnih, povijesnih i vjerskih znamenitosti
Mjera 2.1.4	Ulaganja za razvoj i unapređenje sadržaja za djecu
<b>Prioritet 2</b>	<b>Razvoj i uređenje sadržaja u ugostiteljstvu</b>
Mjera 2.2.1	Ulaganja u objekte za pripremu i usluživanje hrane i/ili pića
<b>Prioritet 3</b>	<b>Ulaganja u razvoj i prodaju originalnih i autohtonih proizvoda, suvenira i usluga</b>
Mjera 2.3.1	Ulaganja u razvoj proizvoda, suvenira i usluga
Mjera 2.3.2	Ulaganja u objekte i prostore za prodaju proizvoda, suvenira i usluga

<b>SPECIFIČNI CILJ 3</b>	<b>Unapređenje i razvoj komunalne i turističke infrastrukture</b>
<b>Prioritet 1</b>	<b>Ulaganja u komunalnu infrastrukturu</b>
Mjera 3.1.1	Ulaganja u razvoj i unapređenje osnovne komunalne infrastrukture
Mjera 3.1.2	Ulaganja za uređenje javnih površina
<b>Prioritet 2</b>	<b>Ulaganja u turističku infrastrukturu</b>
Mjera 3.2.1	Ulaganja u označavanje turističkih lokaliteta
Mjera 3.2.2	Razvoj i unapređenje turističkih centara za posjetitelje

<b>SPECIFIČNI CILJ 4</b>	<b>Razvoj i povećanje znanja i vještina zaposlenih u turizmu i državnoj i javnoj administraciji</b>
<b>Prioritet 1</b>	<b>Osposobljavanje poduzetnika u ugostiteljsko-turističkom sektoru</b>
Mjera 4.1.1	Edukacije i osposobljavanja s ciljem podizanja kvalitete usluga
Mjera 4.1.2	Savjetodavne usluge potrebne u obavljaju djelatnosti i u svrhu lakšeg pristupa nacionalnim i EU sredstvima
<b>Prioritet 2</b>	<b>Poticanje suradnje i udruživanja s ciljem stvaranja kvalitetnije tematizirane i sadržajne turističke ponude</b>
Mjera 4.2.1	Uspostava i jačanje poduzetničke klime, suradnje i udruživanja poduzetnika svih sektora u svrhu razvoja bogatije i kvalitetnije turističke ponude
Mjera 4.2.2	Uspostava suradnje s ostalim domaćim i stranim udruženjima istog ili sličnog područja djelovanja
<b>Prioritet 3</b>	<b>Jačanje administrativnih kapaciteta državne i javne uprave</b>
Mjera 4.3.1	Jačanje kapaciteta lokalne administracije radi pružanja kvalitetnih usluga zajednici

<b>SPECIFIČNI CILJ 5</b>	<b>Promocija i marketing turističkih destinacija</b>
<b>Prioritet 1</b>	<b>Poticanje marketinških aktivnosti u svrhu razvoja turizma</b>
Mjera 5.1.1	Kreiranje i provedba paketa turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa
Mjera 5.1.2	Razvoj i distribucija multimedijalnih i tiskanih promotivnih materijala
Mjera 5.1.3	Organizacija i provedba promotivnih aktivnosti s turističkim potencijalom

<b>SPECIFIČNI CILJ 6</b>	<b>Zaštita okoliša i održivo upravljanje resursima</b>
<b>Prioritet 1</b>	<b>Održivi razvoj turizma</b>
Mjera 6.1.1	Ulaganja za očuvanje okoliša
Mjera 6.1.2	Ulaganja u obnovljive izvore energije
Mjera 6.1.3	Obnova postojećih objekata u svrhu postizanja višeg stupnja energetske učinkovitosti

## 11. PROVEDBA, PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE

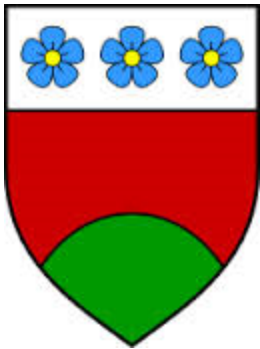


- Plan je usmjeren prema ciljevima **Strategije 2020** (*zapošljavanje, istraživanje i razvoj, klimatske promjene i učinkovito korištenje energije, obrazovanje, smanjenje siromaštva i socijalnu uključenost*) te **Strategije razvoja turizma RH do 2020. godine**
- naglasak na dostizanje max učinka financiranja projekata iz EU fondova (*Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj-EPFRR, Europski fond za regionalni razvoj-EFRR i Europski socijalni fond-ESF*)
- Plan će biti usvojen od strane Općinskog Vijeća svake pojedine općine

- **za praćenje provedbe Plana zadužena svaka općina za svoje područje**
  - stupanj ostvarenja utvrđenih ciljeva, prioriteta i mjera
  - ostvareni rezultati
  - učinci na razvoj općine
  
- **3 općine će zajednički raditi na ocjenjivanju:**
  - realizacije ciljeva, prioriteta i mjera
  - uspješnosti upravljanja provedbom Plana
  - učinkovitosti i uspješnosti u korištenju financijskih sredstava
  - ostvarenja zadanih ciljeva prema utvrđenom financijskom okviru

- svaka općina će za svoje područje kreirati **Projektnu bazu**
- svaka općina će biti aktivno uključena u evaluaciju predloženih projekata za financiranje
- kontinuiranim ažuriranjem Projektne baze od strane općina (sukladno prioritetima) općine će zajednički donositi odluke o izmjeni i/ili dopuni dijelova Plana





**Hvala na pažnji !**