

UGOSTITELJSTVO, TURIZAM I JAVNI SEKTOR U TURIZMU U OPĆINAMA GORIČAN, DONJA DUBRAVA I DONJI VIDOVEC

Mogućnosti korištenja EU fondova

Donji Vidovec, 18.03.2014.

SADRŽAJ

- 1. Strategija EU 2020**
- 2. Strategija razvoja turizma RH**
- 3. EU politike i fondovi**
- 4. Plan razvoja turizma u općinama**
 - a) Analiza stanja**
 - b) SWOT analiza**
- 5. Sljedeći koraci u izradi Plana razvoja turizma općina**

EGTC Mura Region

Europska grupacija teritorijalne suradnje



- u prosincu 2013. godine u Mađarskom Serdahelu predstavljen projekt **EGTC Mura Region**- projekt teritorijalne suradnje između Mađarske i RH

- nositelji projekta su:
 - s mađarske strane: ***Udruga pomurskih naselja „Muramenti“***
 - s hrvatske strane: ***Općina Goričan***

- članovi grupacije su:
 - grad Keszthely
 - **Općina Donji Vidovec**
 - **Općina Donja Dubrava**

1. Strategija Europa 2020

temeljni strateški dokument EU za programsko razdoblje 2014-2020

Pametnan rast

*Konkurentna EU!
Razvoj ekonomije temeljem
znanja i inovacija.*



Održiv rast

*Promocija konkurentne
ekonomije koja se temelji na
učinkovitoj upotrebi resursa.*

Uključiv rast

*Poticanje ekonomije s visokom stopom
zaposlenosti čiji će rezultat biti ekonomska,
socijalna i teritorijalna kohezija.*

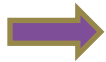
... i definirano je **5 glavnih ciljeva:**

ZAPOŠLJAVANJE



...75% populacije u dobi 20-64 g. trebalo bi biti zaposleno...

INOVACIJE



...3% BDPa EUa treba investirati u istraživanje i razvoj...

**KLIMATSKE
PROMJENE**



...ispuniti klimatsko-energetske ciljeve „20/20/20“, uključujući i do 30% smanjenja emisije CO2...

OBRAZOVANJE



...da bude do 10% osoba koje napuste školovanje i najmanje 40% mlađe generacije da ima diplomu...

SIROMAŠTVO



... da bude 20 milijuna ljudi manje izloženo riziku siromaštva...

2. Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine



- krovni razvojni dokument hrvatskog turizma
- usvojen od VRHa u veljači 2013., a od HSa u travnju 2013.

- daje odgovor kakav turizam RH želi:
 - konkurentniji
 - da se resursi koriste u skladu s načelima odgovornog i održivog razvoja
(*zaštita okoliša, očuvanje kvalitete prirodnih resursa...*)

STANJE TURIZMA u RH

- privlačimo turiste više s ljepotom prirode nego s kvalitetom
- dominacija jednog proizvoda „**sunce i more**”
- visoka sezonalnost poslovanja (*ljetni period*)
- premala ponuda (proizvoda i usluga) za putovanja i boravak u HR van ljetne sezone (*pomanjkanje inovativnih i kvalitetnijih sadržaja*)
- infrastruktura ne prati potrebe turizma (*promet, signalizacija, prateći uslužni objekti, komunalna infrastruktura...*)
- nedostatak kvalitetne hotelske ponude
- naslijeđena orijentacija lokalnog stanovništva prema sezonskom poslovanju

Osoba privremeno nezauzeta poslom
koja putuje u svrhu da doživi promjenu...



TURIST

TURISTIČKI POTENCIJALI RH

- rijeke, jezera i druge unutarnje vode
- pojedinačne povijesne građevine u dobro očuvanom stanju
- ulaganje u proizvode s izraženom perspektivom razvoja (*zdravstveni turizam, cikloturizam, gastronomija i enologija, ruralni i planinski turizam, pustolovni i sportski turizam, ekoturizam*)
- ...

TRŽIŠNA POZICIJA RH PO MAKROREGIJAMA

Sjeverni Jadran ➡ odmor na suncu i plaži, cikloturizam i ronilački turizam

Južni Jadran ➡ yachting turizam, odmor na suncu i plaži

Kontinentalna Hrvatska ➡ kulturni turizam, odmor u ruralnim područjima, cikloturizam

FOKUS ZA RAZVOJ:

- kvaliteta ponude
- atraktivna lepeza proizvoda temeljem njegove autentičnosti
- inovativnost

TURISTIČKE POTREBE PUTNIKA (turista)


- posebna ugostiteljska ponuda
- posebna turistička ponuda
- ponuda turističkih informacija i suvenira
- kulturna ponuda
- ponuda za djecu
- zabavna ponuda
- sportsko-rekreacijska ponuda

Kako unaprijediti turizam u RH?

- povećati broj hotela
- poboljšati kvalitetu smještaja
- razviti/unaprijediti turističku ponudu (*tematski i/ili zabavni parkovi, centri za posjetitelje, kvalitetno osmisliti tematske rute, centri cjelogodišnjeg sportskog turizma, kvalitetne biciklističke staze s potrebnom infrastrukturom*)
- unaprijediti komunalnu infrastrukturu (*odvodnja, gospodarenje otpadom, prometnice-lokalne ceste, prometna i turistička signalizacija*)
- povećati broj zaposlenih u turizmu s odgovarajućim kvalifikacijama
- educirati djelatnike u turizmu
- povećati potrošnju u turizmu (*inovativnost i prepoznatljivi autentični proizvodi*)
- poboljšati *on-line* komunikaciju s tržištem

A sve to postići maksimalno koristeći EU fondove!

3. EU politike i EU strukturni fondovi

- za ostvarenje prioriteta i zadanih ciljeva  **POLITIKE I FONDOVI**

- projekti će se moći financirati iz:
 - instrumenata kohezijske ili politike regionalnog razvoja (*strukturni fondovi i kohezijski fond*)
 - fonda Zajedničke poljoprivredne politike (ZPP)
 - fonda Zajedničke ribarske politike (ZRP)
 - raznih financijskih instrumenata koje će provodi EK (Programi Unije)

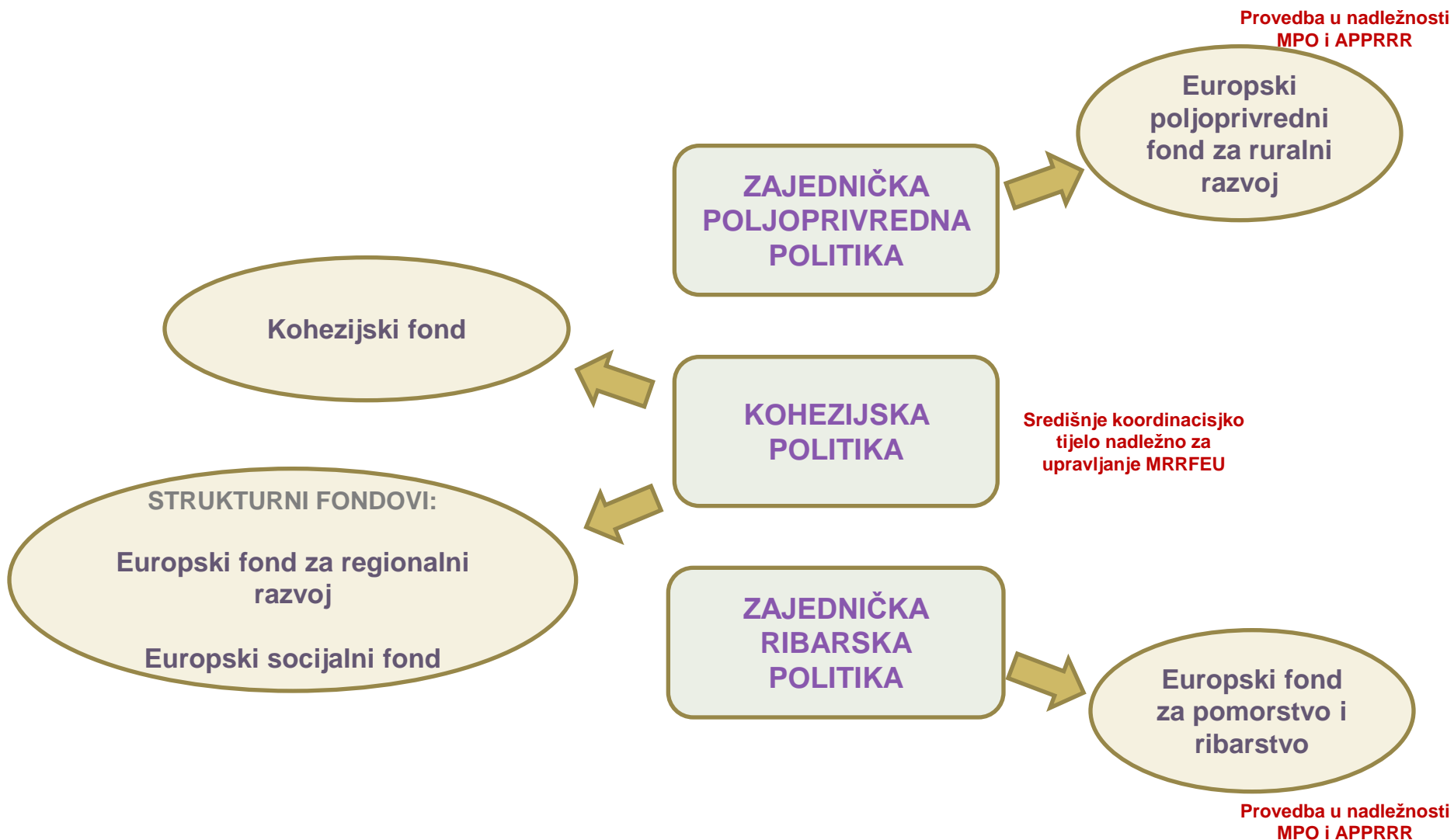
Zašto EU fondovi?



- jer je korištenje fondova bio jedan od ciljeva zašto je RH ušla u EU
- jer je velika potreba hrvatskih proizvođača za ulaganjima
- jer proizvođači nemaju dovoljno vlastitih sredstva za investicije
- jer su sredstva iz proračuna nedostatna

... a EU fondovi nude...

- široki je raspon mogućnosti financiranja projekata, mjera i aktivnosti



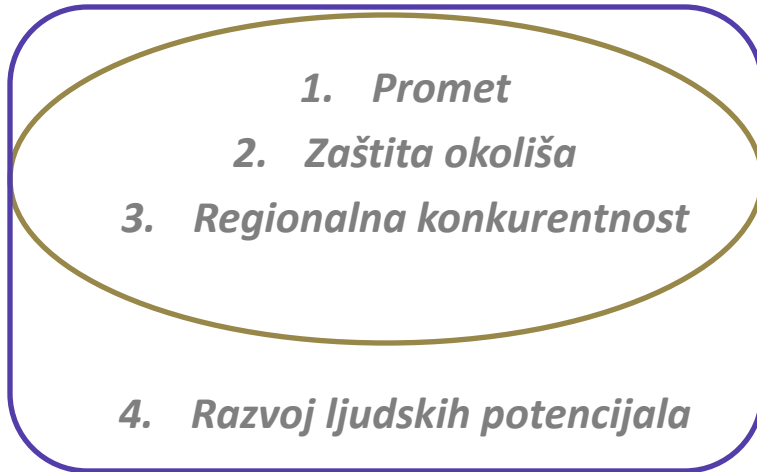
Kako doći do novaca EU fondova?



Da bi neki projekt dobio potporu europskih fondova morat će biti u skladu s europskim i nacionalnim prioritetima i ciljevima!!!

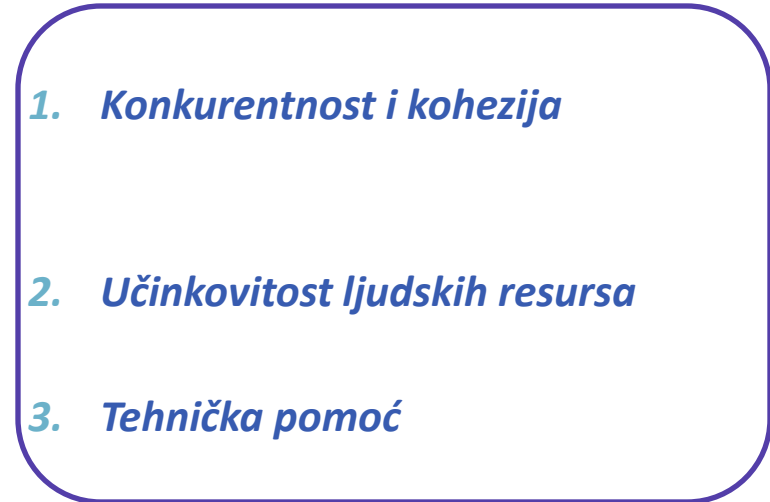
Operativni programi u RH

2007-2013



- *Plan za poljoprivredu i ruralni razvoj- IPARD program*
- *Operativni program za ribarstvo*

2014-2020



- *Program ruralnog razvoja*
- *Operativni program za pomorstvo i ribarstvo*

EU fondovi u kontekstu RH



- RH za 2014.-2020. ima na raspolaganju **8 milijardi €**
- korištenjem sredstava EU fondova RH očekuje promjene u 6 strateških područja:
 1. **konkurentnost** (*razvoj konkurentnih i inovativnih poduzeća*)
 2. **zeleno življenje** (*promicanje energetske učinkovitosti, OIE i zaštite prirodnih resursa*)
 3. **povezanost** (*održiva i moderna prometna i mrežna infrastruktura*)
 4. **zaposlenost** (*povećanje sudjelovanja na tržištu rada i poboljšanje dostupnosti i kvalitete obrazovanja*)
 5. **siromaštvo** (*smanjenje siromaštva i jačanje socijalne uključenosti*)
 6. **javne usluge** (*učinkovita javna uprava i pravosuđe*)

Europski fond za regionalni razvoj (EFRR) 2014. – 2020. (*engl. European Regional Development Fund- ERDF*)



- podupire jačanje ekonomske i socijalne kohezije i smanjivanje razlika u razvoju između regija unutar EU
- poseban je naglasak na podršku poduzećima i uslugama za poduzeća, posebice SME

KATEGORIZACIJA SME PODUZEĆA OD STRANE EK (*EC 800/2008- odredbe o pravilima za državne potpore- GBER*)

KATEGORIJA VELIČINE	BROJ ZAPOSLENIH	GODIŠNJI PROMET	VRIJEDNOST IMOVINE IZ BILANCE
Mikro	< 10	≤ 2.000.000 €	≤ 2.000.000 €
Malo	< 50	≤ 10.000.000 €	≤ 10.000.000 €
Srednje	< 250	≤ 50.000.000 €	≤ 43.000.000 €

- naglasak na istraživanja (*investicije u inovacije, tehnologije i primijenjena istraživanja u poduzećima*) te energetske učinkovitost i OIE

**Primjer natječaja mjera Europskog fonda za regionalni razvoj
(EFRR) 2007. – 2013.
Operativni program regionalna konkurentnost**



Mjera 1.1- Poslovna infrastruktura

- **Kategorija A:** Razvoj osnovne poduzetničke infrastrukture (*energetske, komunalne, prometne i komunikacijske*) unutar postojećih poduzetničkih zona
- **Kategorija B:** Razvoj i unaprjeđenje poduzetničkih potpornih institucija
- **Kategorija C:** Razvoj i unaprjeđenje razvojno-istraživačke infrastrukture

- **Kategorija D: Razvoj i unaprjeđenje turističke infrastrukture**

Prihvatljive su projektne aktivnosti kojima se pridonosi produljenju turističke sezone, razvoju selektivnih oblika turizma, raznolikosti turističke ponude, razvoju gospodarstva i stvaranju novih radnih mjesta:

 - Projekti javne turističke infrastrukture koja je otvorena i dostupna javnosti
 - Projekti javne turističke infrastrukture lokalnog karaktera koja će se koristiti za obavljanje gospodarske aktivnosti

- natječaj: Otvoreni poziv na dostavu projektnih prijedloga Ministarstva poduzetništva

Primjer natječaja mjera Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR) 2007. – 2013.

Operativni program regionalna konkurentnost



Mjera 2.1 – Razvoj poslovne klime i konkurentnosti MSP-a

Mjera 2.2. - Istraživanje, razvoj i transfer tehnologije

MJERA 2.1

- **Konkurentnost MSP-** ulaganja koja se odnose na primjenu najboljih praksi, novih tehnologija i uvođenje inovacija u proizvodne procese
- **Potpore za turizam-** ulaganja u izgradnju, obnovu i podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta malih i srednjih hotela, kao i razvoj dodatne turističke ponude i povećanje komercijalne vrijednosti prirodnih i kulturnih resursa
- natječaj: „*Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti MSP-a*” Ministarstva poduzetništva

AKTUALNO!!!

Program dodjele bespovratnih potpora u 2014. godini- MINISTARSTVO TURIZMA *„Konkurentnost turističkog gospodarstva“*

- 26,6 mil. kn za sufinanciranje projekata usmjerenih na:
 - obogaćivanja turističke ponude
 - stvaranje inovativnih turističkih proizvoda
 - povećanja zaposlenosti
 - umrežavanje pružatelja usluga u turističke klastere
 - projekte unapređenja međunarodne turističke prepoznatljivosti

- sredstva namijenjena:
 - subjektima malog gospodarstva (trgovačka društva izvan javnog sektora, obrti i zadruge)
 - seljačkim domaćinstvima (OPG koje pruža ugostiteljske i/ili turističke usluge)
 - fizičkim osobama – privatni iznajmljivači

- potpore se kreću od **30.000-500.000 kn**
- prijave projekata podnose se *on line* putem web stranice Ministarstva turizma
- rok za podnošenje prijava: **28.02.2014.-15.04.2014.**
- program se provodi kroz **4 mjere**

Mjera A

Povećanje standarda, kvalitete i dodatne ponude, diversifikacija poslovanja i održivi razvoj, korištenje novih tehnologija i poboljšanje socijalne uključenosti

A1- hotelima (*hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština i pansion*)

- obnova i uređenje smještajnih jedinica i njihovih pratećih sadržaja u cilju povećanja standarda i kvalitete
- razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja (bazeni, sadržaji za djecu, prostori za društvena, zabavna i tematska događanja)

A2- kampovima (*kamp, kamp naselje, kampiralište, kamp odmorište i hostel*)

- obnova, proširenje i uređenje postojećih kampova te izgradnja novih kampova (kampirališta i kamp odmorišta)
- obnova i uređenje hostela i njihovih pratećih sadržaja
- razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja (bazeni, sadržaji vezani za animaciju, sport, rekreaciju, sadržaji za djecu, zabavni i tematski parkovi)

A3- seljačkim domaćinstvima (*OPG*)

- izgradnja novih te obnova i uređenje postojećih seljačkih domaćinstava
- izletišta, kušaonice
- dodatni sadržaji (sportsko-rekreativni, kreativno-edukativni, etno zbirke, tradicijski zanati, poljoprivredne aktivnosti namijenjene turistima, bazeni)

A4- objektima u domaćinstvu (*soba, apartman, kuća za odmor, kamp u domaćinstvu*)

- bazeni i udruživanje privatnih iznajmljivača

Mjera B

Razvoj posebnih oblika turizma

- ruralni i planinski turizam
- obnova građevina industrijske i druge kulturne baštine za potrebe turizma
- odmorišta za bicikliste, servisi, bike&bed smještaj
- pustolovni i sportsko-rekreativni turizam (*rafting, špilje, vidikovci, osmatračnice, adrenalinski parkovi, igrališta, robinzonski smještaj*)
- zabavni i tematski parkovi
- dovršetak izgradnje novih, odnosno obnovu ili rekonstrukciju postojećih manjih turističkih brodova s elementima tradicijske gradnje
- kreiranja i provedba paket aranžmana novih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa (*aktivni i kreativni turizam, turizam hrane i vina, arheološki, botanički, geoturizam, promatranje ptica i drugi posebni oblici turizma*)

Mjera C

Priprema projektne dokumentacije za nove investicije u turizmu

- sufinancirat će se:
 - priprema studija izvodljivosti
 - tehnička projektna dokumentacija
 - aktivnosti vezane za lokacijsku i/ili građevinsku dozvolu
 - aktivnosti vezane za procjenu utjecaja na okoliš

Mjera D

Internacionalizacija i međunarodna prepoznatljivost

- sufinancirat će se:
 - članarine u prestižnim međunarodnim asocijacijama smještajnih ugostiteljskih objekata za prve tri godine članstva (max 200.000kn)

Zajednička poljoprivredna politika

(engl. Common Agricultural Policy- CAP)



- države kandidati i potencijalni kandidati za članstvo u EU:
 - mjere ruralnog razvoja- IPARD

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA RH 2014.-2020.



- sadrži mjere iz **II. stupa** ZPP-a
- financirat će se iz **Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EAFRD)**
- izvor ulaganja u poljoprivredu i ruralne prostore

- **bespovratna sredstva za realizaciju kapitalnih projekata**
 - sufinanciranje ulaganja u dugotrajnu imovinu (zgrade, oprema, infrastruktura) gospodarskog (fizičke i pravne osobe) i javnog sektora (regionalna i lokalna samouprava, lokalne akcijske grupe)

- **bespovratna sredstva za realizaciju tekućih projekata**
 - sufinanciranje tekućih izdataka poslovanja za gospodarski sektor (fizičke i pravne osobe), za lokalne akcijske grupe i za realizaciju istraživačkih projekata

- **kompensacije na godišnjoj razini po ha** poljoprivredne površine **ili po grlu** životinje

MJERE PRRa



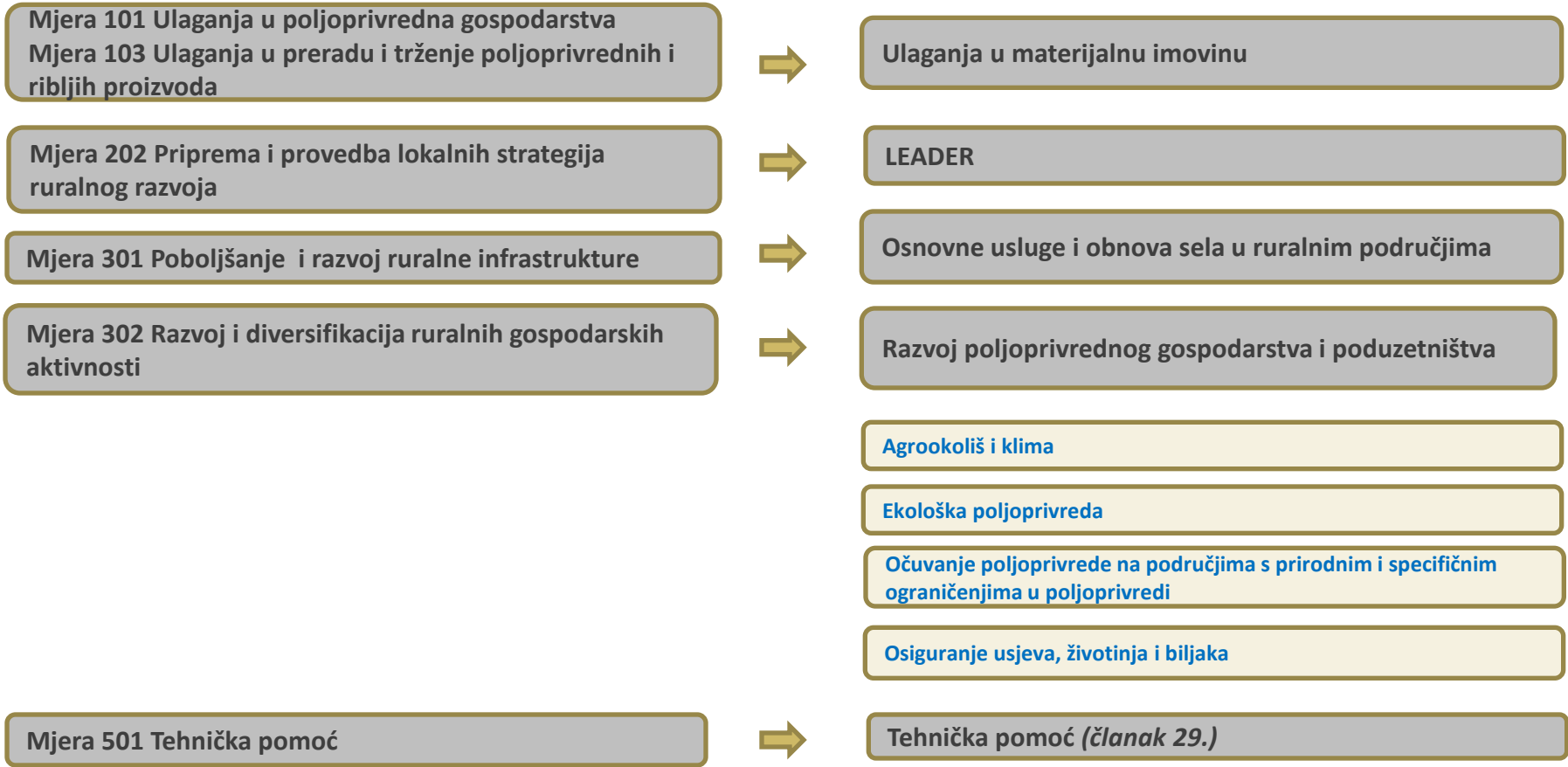
1. Prenošenje znanja i aktivnosti informiranja
2. Pružanje savjetodavnih usluga i obavljanje poslova na gospodarstvu, uključujući šumarstvo
3. Sheme kvalitete za poljoprivredne proizvode i prehrambene proizvode
4. **Ulaganja u materijalnu imovinu**
5. Obnova poljoprivrednog potencijala uslijed elementarnih prirodnih nepogoda
6. **Razvoj poljoprivrednog gospodarstva i poslovanja**
7. **Osnovne usluge i obnova sela u ruralnim područjima**
8. **Ulaganja u svrhu poboljšanja otpornosti i okolišne vrijednost šumskih ekosustava**
9. Osnivanje skupina proizvođača
10. Agrokoliš i klima
11. Ekološka poljoprivreda
12. Plaćanja područjima kojima prijete prirodna ili ostala specifična ograničenja
13. Jačanje suradnje u poljoprivredi, prehrambenom lancu i šumarstvu
14. Osiguranje usjeva, životinja i biljaka
15. Zajednički fondovi za životinjske i biljne bolesti i ekološke incidente
16. LEADER pristup
17. Tehnička pomoć

Plan RH je da se nastavi s provedbom IPARD programa u 2014. godini, ali i da se u dogovoru s EK krene s implementacijom „1. paketa” mjera PRRa!

Prijedlog mjera iz 1. paketa PRRa !!!

1. Ulaganja u materijalnu imovinu (*članak 18.*)
2. Razvoj poljoprivrednog gospodarstva i poslovanja (*članak 20.*)
3. Osnovne usluge i obnova sela u ruralnim područjima (*članak 21.*)
4. Agrokoliš i klima (*članak 29.*)
5. Ekološka poljoprivreda (*članak 30.*)
6. Očuvanje poljoprivrede na područjima s prirodnim i specifičnim ograničenjima u poljoprivredi (*članak 32.*)
7. Osiguranje usjeva, životinja i biljaka (*članak 38.*)
8. LEADER (*članak 42.-45.*)
9. Tehnička pomoć (*članak 29.*)

IPARD vs. PRR



MJERA 4. Ulaganja u materijalnu imovinu



1. Potpora za ulaganja u PG

KORISNICI: sva poljoprivredna gospodarstva upisana u upisnik PG, osim onih ispod 4.000 € vrijednosti godišnje proizvodnje

2. Potpora za ulaganja u preradu, marketing i/ili razvoj poljoprivrednih proizvoda

KORISNICI: OPG, obrti, zadruge, trgovačka društva koja se bave preradom proizvoda iz Dodatka I Ugovora o EU i pamuka osim proizvoda ribarstva

3. Potpora za ulaganja u infrastrukturu

KORISNICI: jedinice regionalne samouprave, privatni šumoposjednici, vlasnici šuma, OPG, obrti, zadruge, trgovačka društva za izgradnju pristupnih cesta poljoprivrednom zemljištu...

- *navodnjavanje i odvodnja, izgradnja pristupnih cesta,...*

4. Potpora neproizvodnim ulaganjima vezanim uz agroekološke i klimatske ciljeve

KORISNICI: OPG, obrti, zadruge, trgovačka društva, javne ustanove, civilne udruge,...

- *izgradnja terasa, podizanje živica, uklanjanje invazivnih stranih vrsta s poljoprivrednog zemljišta, obnova staništa važnih za očuvanje bioraznolikosti...*

POTPORA

- **50-90%**
- iznos potpore do **3/5/15 mil €**
- plaćanje u ratama (**50% - 30% - 20%**)

MJERA 6. Razvoj poljoprivrednog gospodarstva i poslovanja



1. Potpora mladim poljoprivrednicima

KORISNICI: fizičke osobe starije od 18 i mlađe od 40

2. Potpora ulaganju u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti na OPG

KORISNICI: nositelji ili članovi OPG

ULAGANJA: u turizam u ruralnim područjima, izravna prodaja proizvoda, ulaganja vezane uz obrte tradicijske i za izradu suvenira, prerada proizvoda

3. Potpora razvoju malih poljoprivrednih gospodarstava

KORISNICI: mala poljoprivredna gospodarstva (1000€-4000€ vrijednosti godišnje proizvodnje)

ULAGANJA: u nepoljoprivredne aktivnosti-diverzifikacija djelatnosti, promidžba malih poduzeća

4. Ulaganja u razvoj nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnim područjima

KORISNICI: mikro i mali poduzetnici osnovani kao OPG, obrt, trgovačko društvo ili zadruga

ULAGANJA: u turizam na ruralnim područjima, preradu i trženje proizvoda, ulaganja u tradicijske obrte i suvenire, OIE, usluge u ruralnim područjima

POTPORA

- **50-100%**
- iznos potpore do **15.000 – 200.000 €**

MJERA 7. *Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima*

(do 100% potpore)



1. **Sastavljanje i ažuriranje planova za razvoj općina i naselja u ruralnim područjima**

KORISNICI: JLS do 5000 stanovnika

2. **Ulaganja u izradu, poboljšanje ili proširenje svih vrsta male infrastrukture**

KORISNICI: JLS do 5000 stanovnika te njihova komunalna poduzeća, Crveni križ i LAGovi

ULAGANJA: izgradnja i /ili rekonstrukcija lokalnih cesta i mostova, sustava za vodoopskrbu, odvodnju i pročišćavanje otpadnih voda, centara za pružanje socijalnih usluga (domovi za starije i nemoćne osobe i za osobe s posebnim potrebama), dječjih vrtića

MJERA 7. *Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima*

(do 100% potpore)



3. **Ulaganja u uspostavu, poboljšanje ili širenje lokalnih temeljnih usluga za ruralno stanovništvo** *(uključujući slobodno vrijeme i kulturne aktivnosti te povezanu infrastrukturu)*

KORISNICI: JLS te njihova komunalna poduzeća, javne ustanove u kojima su osnivači JLS, udruge DVDa i Crvenog križa

ULAGANJA:

- *u objekte za predškolsko obrazovanje, domove za starije osobe i za osobe s posebnim potrebama*
- *objekte za kulturu, sport, slobodno vrijeme (društveni domovi, vatrogasni domovi, muzeji, turistički i kulturni centri)*
- *igrališta (dječja, sportska), sportski tereni i prateći objekti*
- *biciklističke staze, izletišta, rekreacijske zone i kupališta*
- *javne površine (javne zelene površine, pješačke staze, otvoreni odvodni kanali, trgovi, parkovi, pješačke zone, tržnice, stajališta za javni prijevoz, nogostupi, parkirališta)*
- *rekonstrukcija i/ili prenamjena postojećih objekata zgrada javne namjene*

MJERA 7. *Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima*

(do 100% potpore)



4. **Ulaganja za javno korištenje u rekreativnu infrastrukturu, turističke informacije i malu turističku infrastrukturu**

KORISNICI: JLS te njihova komunalna poduzeća, javne ustanove u kojima su osnivači JLS

ULAGANJA:

- *turistički info centri*
- *označavanje turističkih lokaliteta*
- *uspostava elektroničkih rezervacijskih sustava za turističke usluge*
- *ulaganje u tematske puteve i staze*

MJERA 8. Ulaganja u svrhu poboljšanja otpornosti i okolišne vrijednosti šumskih ekosustava

(do 100% potpore)



Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca, i ostale manje infrastrukture za rekreaciju u javne svrhe u šumama

***KORISNICI:** privatni šumoposjednici,, udruge šumoposjednika, pravni subjekti koji gospodare šumama i šumskim zemljištem i javna tijela koja upravljaju zaštićenim područjem prirode*

ULAGANJA:

- *nabava materijala, opreme, usluga i radova u svrhu uspostave poučnih staza, vidikovaca i manjih objekata za rekreaciju u javne svrhe (npr. uređenje staza, poučne table, panoji, nadstrešnice, drveni namještaj, multimedijalni vodiči, aplikacije i dr.)*
- *troškovi izrade studija i analiza (npr. izvedivosti, utjecaja na okoliš i druge studije i analize potrebne za pripremu i provedbu projekata)*

4. PLAN RAZVOJA TURIZMA U OPĆINAMA 2014.-2020.

- plan se mora temeljiti na europskim ciljevima Strategije 2020, ali i na ciljevima Strategije razvoja turizma RH
- mora uvažavati snage, prednosti, ali i izazove s kojima se susreću stanovnici općina
- **stanovnici općina** moraju imati viziju kojom će se definirati željeno stanje turizma na području općina i prema tome treba usmjeravati sve što se u općinama gradi i radi
- naglasak u tom procesu stavlja se na partnerstvo javnog, privatnog i civilnog sektora, te na suradnju svih sudionika



Iz tog razloga radionica!

a) ANALIZA STANJA

- ukupna površina MŽ 730 km² (1,3% od ukupne površine RH)
- površina općina **54,36 km²** (7,5% MŽ)
 - DV 13,64km², DD 19,16km² i G 21,56km²
- **6142** stanovnika na području općina (DV 1399, D.D. 1920 i G 2823)
 - **50,78%** žena (3119)= DV 50,46%, G 50,83% i D.D. 50,94%
- prosječna gustoća naseljenosti općina iznosi **111,68 st/km²** (D.D. 100,21, DV 102,6 i G 132,24)
 - prosječna gustoća u RH je 76 st/km²

OPĆINA	Broj stanovnika 1981.	1991. godina		2001. godina		2011. godina	
		Broj stanovnika	kretanje u odnosu na 1981. godinu	Broj stanovnika	kretanje u odnosu na 1981. godinu	Broj stanovnika	kretanje u odnosu na 1981. godinu
Goričan	3256	3221	-1,07%	3148	-3,32%	2823	-13,30%
Donja Dubrava	2719	2536	-6,73%	2274	-16,37%	1920	-29,39%
Donji Vidovec	1904	1756	-7,77%	1595	-16,23%	1399	-26,52%
UKUPNO	7879	7513	-5,19%	7017	-11,97%	6142	-23,07%

- **pad od 23%** u broju stanovnika unazad 30 godina

➤ na području općina prevladava zrelo i staro stanovništvo

➤ 53,69% zrelog i 25,71% starog

OPĆINA	mlado (0-19)	zrelo (20-59)	staro (preko 60)
Donji Vidovec	20,16%	53,04%	26,80%
Goričan	23,41%	54,34%	22,25%
Donja Dubrava	18,23%	53,70%	28,07%
UKUPNO	20,60%	53,69%	25,71%

➤ na području Općine Goričan prevladava zrelo i mlado stanovništvo

➤ obrazovna struktura (*stanovništvo starije od 15 godina*)

OPĆINA	bez obrazovanja	osnovno obrazovanje	srednješkolsko obrazovanje	visoko obrazovanje
Donja Dubrava	0,48%	38,47%	53,92%	7,13%
Donji Vidovec	0,75%	45,97%	47,22%	6,07%
Goričan	0,75%	41,26%	52,57%	5,42%
UKUPNO OPĆINE	0,66%	41,45%	51,77%	6,11%

- 51,77% završena srednja škola
- 41,45% završena osnovna škola
- **6,11%** završeno visoko obrazovanje
- **0,66%** bez škole (*neznatan broj*)

➤ stanovništvo po narodnosti većinom hrvatsko (97,78%)

➤ od manjina najzastupljeniji **Romi 1,38%** te Rusi 0,25%

➤ **INDEKS RAZVIJENOSTI**

- MŽ **69,65%** I. skupina jedinica područne (regionalne) samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti manji od 75% prosjeka RH
- općine III. skupina jedinica lokalne samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti između 75% i 100% prosjeka RH (**DV 75,17%**, **DD 79,38%** i **G 80,04%**)

➤ **Nacionalna turistička klasifikacija naselja**

- općine kao JLS **D razred** (naselja **C razred**)

- **90,16%** kućanstava priključeno na vodovodnu mrežu (G 88%, DV 90% i DD 92,5%)
- **nema sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda**
- **nema deponija za odlaganje otpada**
- **izuzetno povoljan prometni položaj** (Donje Međimurje- granica s Mađarskom)
 - općine ne čine teritorijalnu cjelinu (Općina Goričan izvojena)

- **414** trenutno nezaposlene osobe (HZZ)- **6,74%**
 - G 184 (6,52%), DD 132 (6,88%) i DV 98 (7,01%)
 - u kontekstu dobi stanovnika, većina nezaposlenih stanovnika **srednje životne dobi** (od 20-59 godina) **sa završenom osnovnom ili srednjom** školom

- **89** registriranih **poduzeća** (DV 17, DD 34 i G 38)
 - **5** poduzetnika ugostitelja u Goričanu (*kafića i restorana*)
 - **6** poduzetnika ugostitelja u Donjoj Dubravi (*kafića i restorana i 1 seoski turizam Muškatljin*)
 - **?** u Donjem Vidovcu

- **1 hotel** (**) u Donjem Vidovcu (*70 stalnih ležajeva*)

- reljefno prevladavaju ravnice
- dominacija rijeka (Mura i Drava)
 - DD i DV -odvodni kanal HE Dubrava bogat ribom
 - razvijen lov i ribolov
- krajobrazna raznolikost
- **zaštićena područja sukladno *Zakonu o zaštiti prirode*:**
 - Zaštićeni krajobraz rijeke Mure -59% Općine Goričan
 - **zagađenje rijeke u gornjem dijelu toka rijeke**
 - Spomenik prirode hrast lužnjak u Donjem Vidovcu
 - Spomenik parkovne arhitekture Ginko u Donjoj Dubravi
- **biološka raznolikost -NATURA 2000** (*ugrožene divlje svojte i staništa*)

- **brojni arheološki lokaliteti** na području Goričana (*neki proglašeni zaštićenim kulturnim dobrom*)
- brojna značajna (*i većinom zaštićena*) **kulturna dobra**

GORIČAN

Arheološko nalazište Gorica

Arheološko nalazište Igla

Arheološko nalazište Nekropola pod tumulima

Crkva sv. Leonarda, kurija župnog dvora i pil sv. Obitelji

Glavni oltar sv. Leonarda i bočni oltar Majke Božje Žalosne

Orgulje u crkvi sv. Leonarda

DONJA DUBRAVA

Kuća "Zalan"

Orgulje iz crkve sv. Margarete

DONJI VIDOVEC

Crkva sv. Vida i župni dvor

Inventar crkve sv. Vida

Umijeće vađenja zlata – zlatarenje u Međimurju

- brojni **sakralni spomenici** (*kapelice, poklonci, pilovi, raspela*)
- na području Općine djeluje **veliki broj udruga = 61** (G 26, DD 23 i DV 12)

Anketni upitnik

- sadrži pitanja vezana uz:
 - razvojne probleme i potrebe općina
 - probleme i potrebe turističkog sektora
 - prijedloge vizije i misije razvoja turizma općina
- dostupan na web stranicama općina ili u uredu pripadajuće općine

ROK ZA SLANJE: 31.03.2014.

na adresu pripadajuće općine (fizički ili e-mailom)

Anketni upitnik-
OPĆI

Anketni upitnik-
TURIZAM

b) SWOT analiza

- SWOT analiza - najpoznatija metoda za donošenje budućeg plana razvoja!
 - **S** - Strengths → snaga
 - **W** - Weaknesses → slabosti
 - **O** - Opportunities → prilike
 - **T** - Threats → prijetnja

- Podloga za izradu SWOT analize:
 - analiza stanja
 - ispunjeni anketni upitnici
 - zaključci rasprava s radionice

SNAGE



- područje općina bogato turističkim resursima
- bogata prirodna baština (vode i krajobrazna raznolikost)
 - krajobraz s mozaičkim površinama poljoprivrednog zemljišta, šumaraka i šuma i dominantnom aluvijalnom ravnicom zaštićenog krajolika rijeke Mure, ali i Drave
 - Akumulacijsko jezero HE Dubrava
- bogata kulturno-povijesna baština s očuvanim građevinama, mnogim arheološkim nalazištima te brojnim arheološkim, sakralnim i etno dobrima
- izrazito povoljan prometni položaj

SLABOSTI



- nedostatno iskorišten potencijal kulturne, povijesne i prirodne baštine
- nedovoljna svijest lokalnog stanovništva o važnosti kulturnog naslijeđa
- djelomično neadekvatna zaštita sakralnih objekata, spomenika kulture, arhitektonske i graditeljske baštine
- nedovoljna promocija postojećih turističkih potencijala i proizvoda
- nedostatni smještajni kapaciteti za turiste
- neadekvatni ugostiteljski kapaciteti
- nedovoljna gastronomska ponuda
- mali broj poduzetnika u turizmu na području
- ne postoje specifična udruženja poduzetnika ugostiteljske i turističke djelatnosti

PRILIKE



- bogati i neuništeni prirodni resursi potencijal za razvoj ruralnog turizma, ciklotirizma te lovnog i ribolovnog turizma
- razvoj smještajnih kapaciteta u svrhu ruralnog turizma (*posebno u kategoriji turističkih seljačkih domaćinstava*)
- na području Goričana (*kod Graničnog prijelaza*) postoji mogućnost za izgradnju auto-kampa
- potencijal za razvoj integrirane i ekološke poljoprivrede
- kroz turizam mogućnost plasmana tradicionalnih “domaćih” i eko proizvoda (*turizam se kroz gastronomiju može osloniti na poljoprivredu*)
- obnavljanje uspješnih gastro manifestacija poput “PUNA ZDELA” (*održane 2010. u Goričanu*)
- korištenje EU fondova za planirane investicije

PRIJETNJE



- zbog neadekvatne infrastrukture (odvodnja, otpad) moguća zagađenja očuvanih prirodnih i vodenih resursa
- jaka konkurencija iz okolice u području ruralnog turizma (vinske ceste, toplice,..)
- povećanje migracija selo-grad, iseljavanje mladih i obrazovanih stanovnika
- nedovoljni kapaciteti za upravljanje razvojem te pripremu i provedbu projekata

PRIJEDLOZI ZA RAZVOJ TURIZMA U SKLADU SA STRATEGIJOM RAZVOJA TURIZMA RH



CIKLOTURIZAM

- izgraditi biciklističke staze uz manje prometne lokalne ceste, poljske putove, riječne nasipe, napuštene pruge
- razvijati prateće sadržaje poput vidikovaca, odmorišta
- razvijati smještajne kapacitete (mali hoteli, pansioni, kampovi, seoska gospodarstva)
- organizirati vođene ture
- raditi na povezivanju i udruživanju s ostalim domaćim i stranim sportskim savezima/međunarodnim udrugama
- razvijati natjecanja i manifestacije

PRIJEDLOZI ZA RAZVOJ TURIZMA U SKLADU SA STRATEGIJOM RAZVOJA TURIZMA RH



KULTURNI TURIZAM

- prenamijeniti postojeće nekorištene javne objekte za potrebe održavanja različitih događaja i manifestacija
- radno vrijeme prilagoditi turistima
- osigurati interpretaciju na svjetskim jezicima
- ulagati u pojedinačne kulturne atrakcije (arheološki lokaliteti, dvorci)
- razvijati kulturne tematske ceste i putove (povijesne, vjerske)

PRIJEDLOZI ZA RAZVOJ TURIZMA U SKLADU SA STRATEGIJOM RAZVOJA TURIZMA RH

RURALNI TURIZAM

- istaknuti krajobraznu raznolikost
- uspostaviti suradnju/udruživanje malih poduzetnika za stvaranje uređenije, tematizirane i sadržajne ponude na pojedinim seoskim gospodarstvima („udruživanje na temu” organske proizvodnje, jahanja, za cikloturiste i sl.)
- razvijati sadržaje poput vidikovaca, tematskih parkova
- poticati obnovu napuštenih sela i stavljati i u funkciju turizma (etno sela)
- na NATURA 2000 područjima razvijati eko kampove i sl. sadržaje, organizirati obilaske zaštićenih područja
- uspostaviti informativno-edukativne punktove

PRIJEDLOZI ZA RAZVOJ TURIZMA U SKLADU SA STRATEGIJOM RAZVOJA TURIZMA RH

GASTRO TURIZAM

- razvijati i primjereno opremiti ugostiteljske objekte u stilu lokalne tradicionalne arhitekture
- povećati raznolikost lokalne ponude hrane i pića
- ulagati u događanja/manifestacije na temu hrane i pića
- povezati lokalne poljoprivredne proizvođače s ugostiteljskim sektorom
- razvijati tematske ceste i putove (npr. ceste bučinog ulja)

Ciljevi → mjere → projekti



PRIMJER

Cilj

1. Razvoj i unapređenje ruralnog turizma

Mjere

- 1.1. Diverzifikacija djelatnosti na PG-u
- 1.2. Izgradnja turističkih kapaciteta i infrastrukture
- 1.3. Organiziranje manifestacija i drugih turističkih aktivnosti s ciljem promoviranja područja
- 1.4. Osmišljavanje i promicanje zajedničke turističke ponude

Mjere za ostvarenje ciljeva trebaju biti usmjerene na konkretne projekte!

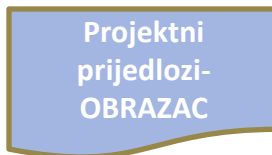
Obrazac za prikupljanje projektnih prijedloga

- sastavni dio plana bit će **PROJEKTNA BAZA** (*bazu formira Općina Goričan, kao nositelj projekta*)
- dostupan na web stranicama općina ili u uredu pripadajuće općine

ROK ZA SLANJE: 31.03.2014.

na adresu pripadajuće općine (fizički ili e-mailom)

- prijedlozi zaprimljeni nakon utvrđenog roka neće biti opisani u Planu razvoja (*ali baza će se ažurirati i temeljem nje se mogu raditi izmjene i dopune Plana*)



5. Sljedeći koraci...

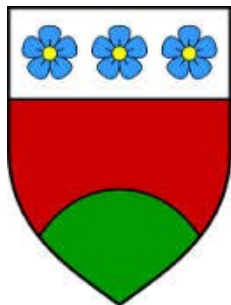
25.02.2014.- prva informativna radionica

- *anketni upitnik*

- *prijedlozi vizije i misije*

18.03.2014.- radionica s poduzetnicima u turističkoj i ugostiteljskoj djelatnosti te predstavnicima civilnog i javnog sektora u turizmu

15.05.2014.- predstavljanje nacrtu Plana razvoja turizma svim zainteresiranim !



Hvala na pažnji !

