

PLAN RAZVOJA TURIZMA OPĆINA GORIČAN, DONJA DUBRAVA i DONJI VIDOVEC

Mogućnosti korištenja EU fondova

Goričan, 25.02.2014.

SADRŽAJ

1. Tko smo mi...
2. Zašto pripremati Plan razvoja turizma
3. Strategija EU 2020
4. Strategija razvoja turizma RH
5. Strukturni i investicijski fondovi EU

6. Plan razvoja turizma općina Goričan, Donja Dubrava i Donji Vidovec
7. Anketni upitnik
8. SWOT analiza

9. Baza projekata- obrazac prijedloga projekata
10. Sljedeći koraci....

1. Tko smo mi?

CENTUM PERCENT d.o.o.

- konzultantska tvrtka za poslovno savjetovanje iz Zagreba
- usluge:
 - priprema projekata i natječajne dokumentacije za prijavu na natječaj za sufinanciranje iz EU fondova (i nacionalnih...)
 - izrada strateških dokumenata za jedinice lokalne ili regionalne samouprave (LRS, strategija razvoja, planova razvoja,...)
 - izrada studija (poslovnih planova, investicijskih studija, studija predizvodljivosti, studija izvodljivosti,...)
 - savjetovanje poduzetnika
 - pomoć klijentima u dobivanju kredita
 - edukacije

EGTC Mura Region

Europska grupacija teritorijalne suradnje



Novi je oblik udruživanja jedinica lokalne samouprave sa zajedničkim sustavom planiranja i razvoja!

- EU sufinancirana inicijativa teritorijalne suradnje
- hrvatske općine mogu iskoristiti potencijal EGTCa i temeljem prekogranične suradnje
- u prosincu 2013. godine u Mađarskom Serdahelu predstavljen projekt **EGTC Mura Region** (*u sklopu prve konferencije*)- projekt teritorijalne suradnje između Republike Mađarske i RH
- nositelji projekta su:
 - s mađarske strane: ***Udruga pomurskih naselja „Muramenti“***
 - s hrvatske strane: ***Općina Goričan***

EGTC Mura Region

Europska grupacija teritorijalne suradnje



- članovi grupacije su:
 - grad Keszthely
 - Općina Donji Vidovec
 - Općina Donja Dubrava

- ukupna vrijednost projekta je 126.499,99€
 - Općina Goričan- 34.555,55€
 - Općina Donji Vidovec- 11.000,00€
 - Općina Donja Dubrava- 8.600,00€

- **Općina Goričan** iz ovog projekta koristi **14.000€** za tehničke planove:
 - Strategija razvoja općine Goričan- 8.000,00€
 - Plan razvoja turizma općina Goričan, Donji Vidovec i Donja Dubrava- 6.000,00€

2. Zašto pripremati Plan razvoja turizma?

- koncentrirati i usmjeriti raspoložive resurse u unapređenje i razvoj turizma na području
- rješavanje nekih od razvojnih problema, a kako bi se postiglo bolje stanje za sve stanovnike općina
- aktivno pristupiti razvoju, usmjeriti razvoj, postići konkurentnost u odnosu na okruženje (*privući turiste, poduzetnike, investitore*)
- veza s planiranjem proračuna općina
- alat za postizanje konsenzusa svih interesnih skupina oko turističkog razvoja općina, sinergija aktivnosti i inicijativa različitih dionika

PARTNERSKI PRISTUP

PLAN RAZVOJA OPĆINA



PLAN RAZVOJA OPĆINSKE
VLASTI

- veća učinkovitost
- veća transparentnost u donošenju odluka
- manja osjetljivost na političke promjene
- veće “vlasništvo” nad programom i predanost/podrška provedbi
- jačanje institucionalnih kapaciteta
- odabir boljih projekata
- prilika za inovativna rješenja (interdisciplinarnost u raspravama)

STAVOVI

- Što ja tu mogu?
- Sve je već odlučeno
- Nas nitko ne sluša
- Ne želim gubiti vrijeme
- Nesklonost inicijativi i organiziranju
- Nepovjerenje, naročito prema institucijama

3. Strategija Europa 2020

- temeljni strateški dokument EU za programsko razdoblje 2014-2020
- odgovor na izazov svjetskog stanja gospodarstva
 - veći globalni izazovi
 - jačanje konkurencije iz Kine, Japana i Indije
 - nestabilnost financijskog tržišta
 - klimatske promjene
 - nedostatak prirodnih resursa i sirovina
 - ovisnost o fosilnim gorivima

Definirana su **3 osnovna prioriteta** razvoja Europske unije

1. PAMETAN RAST

EU da bi pratila globalnu utrku i bila konkurentna svoj rast mora temeljiti na znanju i inovacijama, jer upravo oni donose konkurentsku prednost, veću dodanu vrijednost, novi rast i zapošljavanje.

2. ODRŽIV RAST

Društvo i gospodarstvo moraju poštovati okoliš, smanjiti negativne učinke na okoliš i klimatske promjene, prilagoditi se činjenici da su prirodni resursi i sirovine ograničeni.

3. UKLJUČIV RAST

EU traži da u rastu budu uključene sve države članice, sve regije, sve društvene skupine, svaki pojedinac... da korist budućeg rasta bude što rasprostranjenija, da je što veća zaposlenost...

... i definirano je **5 glavnih ciljeva**:

1. ZAPOŠLJAVANJE

...75% populacije u dobi 20-64 g. trebalo bi biti zaposleno...

2. INOVACIJE

...3% BDPa EUa treba investirati u istraživanje i razvoj...

3. KLIMATSKE PROMJENE

...ispuniti klimatsko-energetske ciljeve „20/20/20“, uključujući i do 30% smanjenja emisije CO2...

4. OBRAZOVANJE

...da bude do 10% osoba koje napuste školovanje i najmanje 40% mlađe generacije da ima diplomu...

5. SIROMAŠTVO

... da bude 20 milijuna ljudi manje izloženo riziku siromaštva...

- države članice **moraju**:
 - prioritete i ciljeve strategije 2020 prilagoditi svom nacionalnom kontekstu i
 - odrediti nacionalne ciljeve koji će biti s njima u skladu i koje će
 - uključiti utvrđene nacionalne ciljeve u svoje **nacionalne programe i razvojne strategije**

- za određivanje nacionalnih ciljeva od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU osnovano je:
 - Koordinacijsko povjerenstvo za pripremu dokumenata za 2014-2020 (na razini VRH)
 - 7 Tematskih radnih skupina (TRS)

- Preporuke EK za RH:
 - jačati konkurentnost gospodarstva
 - više sudjelovati u tržištu rada, osigurati bolje obrazovanje, smanjiti siromaštvo
 - zaštititi i čuvati okoliš i prirodne resurse
 - jačati administrativne kapacitete i učinkovitu javnu upravu

TRS	TEMATSKI CILJ	MINISTARSTVO
I.	1. Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija 2. Poboļjšani pristup, korištenje te kvaliteta informacijskih i komunikacijskih tehnologija	Ministarstvo gospodarstva
II.	3. Jačanje konkurentnosti malih i srednjih poduzeća, poljoprivrednog sektora te sektora ribarstva i akvakulture	Ministarstvo poduzetništva i obrta
III.	4. Podrška prijelazu prema ekonomiji temeljenoj na niskoj razini emisije CO2 u svim sektorima 5. Promicanje prilagodbe na klimatske promjene, prevencija i upravljanje rizicima 6. Zaštita okoliša i promicanje učinkovitosti resursa	Ministarstvo zaštite okoliša i prirode
IV.	7. Promicanje održivog prometa te uklanjanja uskih grla u ključnoj infrastrukturi	Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture
V.	8. Promicanje zapošljavanja i podrška mobilnosti radne snage 9. Promicanje socijalnog uključivanja te borba protiv siromaštva 10. Ulaganje u obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje	Ministarstvo rada i mirovinskog sustava
VI.	11. Jačanje institucionalnih kapaciteta te učinkovita javna uprava	Ministarstvo uprave
VII. EKONOMSKI PROGRAM RH	/	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU Ministarstvo financija
PROGRAM RURALNOG RAZVOJA RH	/	Ministarstvo poljoprivrede



- *Da bi neki projekt dobio potporu europskih fondova morat će biti u skladu s europskim i nacionalnim prioritetima i ciljevima!!!*

OPERATIVNI PROGRAMI U RH

2007-2013

1. *Promet*
2. *Zaštita okoliša*
3. *Regionalna konkurentnost*
4. *Razvoj ljudskih potencijala*

- *Plan za poljoprivredu i ruralni razvoj- IPARD program*
- *Operativni program za ribarstvo*

2014-2020

1. *Konkurentnost i kohezija*
2. *Učinkovitost ljudskih resursa*
3. *Tehnička pomoć*

- *Program ruralnog razvoja*
- *Nacionalni strateški plan razvoja akvakulture*

4. Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine

- krovni razvojni dokument hrvatskog turizma
- usvojen od VRHa u veljači 2013., a od HSa u travnju 2013.
- ulaskom u EU RH se susreće s izazovima, ali i prilikama u turizmu
- EU prepoznala RH kao turističku destinaciju s potencijalom
- odgovor na izazov svjetskog stanja gospodarstva
 - izražena ekonomska i politička nestabilnost na globalnoj razini
 - novi uvjeti hrvatskog makrookruženja
 - dinamične promjene zahtjeva potrošača na globalnom turističkom tržištu
- daje odgovor kakav turizam RH želi

Strategija definira ključne turističke politike usmjerene na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za poboljšavanje konkurentске sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja.

tj.

Razvoj turizma treba i dalje temeljiti na unapređenju zaštite okoliša, očuvanju kvalitete prirodnih resursa te odgovornom i održivom upravljanju razvojem sadržaja turističke ponude.

GDJE SMO DANAS S TURIZMOM?

- privlačimo posjetitelje više s ljepotom prirodnog prostora i bogatstvom kulturno-povijesne baštine, nego s kvalitetom, raspoloživošću i raznovrsnošću novostvorenih turističkih atrakcija (*more, obala, otoci, zelenilo, šume, nacionalni parkovi, bioraznolikost, kulturna dobra zaštićena UNESCO...*)
- ekološka očuvanost (jedan od elementa ponude)
- smještajna infrastruktura (2011.):
 - hoteli 13% (uglavnom s 3*-44%)
 - kampovi 25%
 - kućanstva 49%
 - ostali smještajni kapaciteti 13%
- nedovoljno razvijene državne, regionalne i lokalne ceste
- loše stanje željezničke mreže i male brzine vožnje
- nedovoljno unaprijeđena prometna i turistička signalizacija
- na nezadovoljavajući način sagrađeni prateći uslužni objekti uz ceste
- loša organizacija prometa u destinacijama (*javni prijevoz, biciklističke staze, pješačke zone, mogućnost parkiranja*)
- komunalna infrastruktura ne prati turizam (*elektroopskrba, vodoopskrba, a posebno odvodnja otpadnih voda i gospodarenje otpadom*)

- sadržaji i raznolikost mogućnosti za zabavu, sport i kupnju tradicionalno su kritične točke hrvatske turističke ponude
- zrele turistička destinacija s dominacijom jednog proizvoda ('sunce i more') s visokom sezonalnosti poslovanja
- stvoreno premalo razloga (proizvoda i usluga) za putovanja i boravak u Hrvatskoj izvan ljetne sezone
- hrvatski turizam još uvijek obilježava:
 - nedovoljna diferenciranost proizvoda i usluga
 - pomanjkanje inovativnih i kvalitetnijih sadržaja boravka gostiju
 - rast temeljen ponajviše na ekspanziji obiteljskog smještaja u kućanstvima
 - nedostatak kvalitetne hotelske ponude praćen nedovoljnom investicijskom aktivnošću
 - nedovoljno dobra povezanost zračnim i morskim putem
 - statičan sustav nacionalnog marketinga
 - premalen broj globalno brendiranih destinacija
 - neadekvatna destinacijska turistička infrastruktura
 - naslijeđena orijentacija lokalnog stanovništva prema sezonskom poslovanju

KAMO IDEMO?

- turistički potencijal uz rijeke, jezera i druge unutarnje vode (*Dunav, Sava, Drava, Mura, Una, Cetina...*)
- mnoštvo pojedinačnih povijesnih građevinskih objekata u dobro očuvanom stanju (*dvorci, kurije, utvrde...*)
- unapređenje infrastrukture (*suvremeno opremljenih kongresnih centara, tematskih i/ili zabavnih parkova, centara za posjetitelje, kvalitetno osmišljenih tematskih ruta, centara cjelogodišnjeg planinskog i sportskog turizma, kvalitetnih biciklističkih staza s potrebnom infrastrukturom...*)
- unapređenje komunalne infrastrukture (*posebno odvodnja i gospodarenje otpadom*)
- ulaganje u proizvode s izraženom perspektivom razvoja (*zdravstveni turizam, cikloturizam, gastronomija i enologija, ruralni i planijski turizam, pustolovni i sportski turizam, ekoturizam*)
- povećati broj zaposlenih u turizmu sa stručnim kvalifikacijama
- povećati iskorištenje smještajnih kapaciteta van “sezone”
- kvalitativno transformirati smještaj u kućanstvima

Za makroregiju Kontinentalna Hrvatska tržišno najspremniji proizvodi su kulturni turizam, odmor u ruralnim područjima te cikloturizam !

KAKO DO CILJA?

A što je opće cilj RH?

Povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turizma, što će rezultirati ulaskom u vodećih 20 turističkih destinacija u svijetu po kriteriju konkurentnosti !

- poboljšavanje strukture i kvalitete smještaja
- kontinuirano povećanje udjela hotela te podizanje kvalitete smještaja u kampovima i kućanstvima
- novo zapošljavanje
- otvaranje novih radnih mjesta u turizmu te radnih mjesta u neturističkim djelatnostima, ali induciranih turističkom aktivnošću
- investicije
- povećanje turističke potrošnje

A sve to postići maksimalno koristeći EU fondove!

MJERE TURISTIČKE POLITIKE RH

1. Usklađivanje zakonskog okvira u funkciji jačanja poduzetništva
2. Ubrzavanje investicijske aktivnosti donošenjem posebnog zakona
3. Ubrzano rješavanje imovinsko-vlasničke problematike
4. Izrada i provedba programa privatizacije turističkih poduzeća u većinskom državnom vlasništvu
5. Gospodarsko aktiviranje turistički interesantnih objekata/lokaliteta kojima upravlja Agencija za upravljanje državnom imovinom
6. Proaktivna fiskalna politika u turizmu
7. Pokretanje novih programa za poticanje razvoja malih, srednjih i velikih poduzetničkih poduhvata u turizmu
8. Nacionalni program razvoja malih obiteljskih hotela
9. Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
10. Stvaranje poduzetničkih klastera
11. Definiranje jedinstvenih kriterija za strateško planiranje turističkog razvoja i izrada strateških planova razvoja turizma na županijskoj/lokalnoj razini
12. Regionalni/lokalni programi uređenja i upravljanja plažama

13. Akcijski plan razvoja nautičkog turizma – yachtinga
14. Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
15. Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
16. Akcijski plan razvoja kongresne ponude
17. Akcijski plan razvoja golf ponude
18. Program razvoja cikloturizma
19. Usklađivanje sustava obrazovanja u ugostiteljstvu s potražnjom
20. Nacionalni program cjeloživotnog učenja za djelatnike u turizmu
21. Preustroj postojećeg sustava turističkih zajednica i izgradnja efikasnog sustava upravljanja turističkom destinacijom
22. Izrada novog strateškog marketing plana hrvatskog turizma
23. Razvojni program specijalizacije receptivnih turističkih agencija
24. Kontinuirana izrada TSA i regionalnih TSA
25. Promocija investicija u turizam
26. Pozicioniranje Ministarstva turizma kao posredničkog tijela u operativnoj strukturi za upravljanje procesom korištenja EU fondova 2014.-2020.

OPET: Sve to postići maksimalno koristeći EU fondove!

➤ projekti će se moći financirati iz:

- instrumenata kohezijske ili politike regionalnog razvoja (*strukturni fondovi i kohezijski fond*)
- fonda Zajedničke poljoprivredne politike (ZPP)
- fonda Zajedničke ribarske politike (ZRP)
- raznih financijskih instrumenata koje će provodi EK (Programi Unije)

5. Strukturni i investicijski fondovi EU



Kohezijski fond (KF)

(engl. Cohesion Fund- CF)

- za jačanje gospodarske i socijalne kohezije Zajednice s ciljem promicanja održivog razvoja
- država članica podnosi zahtjev za financiranje EK
- za financiranje velikih infrastrukturnih projekata u manje razvijenim državama na području:
 - **prometa**, s naglaskom na investicije u Transeuropsku prometnu mrežu
 - **zaštite okoliša**, s naglaskom na investicije za upravljanje otpadom i vodama ali i projekata:
 - koji pozitivno utječu na održivi razvitak (*energetska učinkovitost i OIE*)
 - vodoopskrbe, odvodnje,..
 - prometne infrastrukture (*za prometnice van Transeuropske mreže, željeznice, riječni i morski promet*)
- udio financiranja ne može biti veći od 85% prihvatljivih troškova
- iznos potpore može biti i umanjen, ako projekt po svojoj naravi generira prihod

Europski fond za regionalni razvoj (EFRR)

(engl. European Regional Development Fund- ERDF)

- podupire jačanje ekonomske i socijalne kohezije i smanjivanje razlika u razvoju između regija unutar EU
- poseban je naglasak na:
 - podršku poduzećima i uslugama za poduzeća, posebice **SME**
 - ...iako i velika poduzeća mogu biti korisnici, posebno ako će se raditi o istraživačkim projektima i investicijama u tehnologije.
 - istraživanja (investicije u inovacije, tehnologije i primijenjena istraživanja u poduzećima)
 - energetska učinkovitost i OIE
- ostali prioriteti su investicije vezane uz:
 - klimatske promjene i prijelaz na gospodarstvo s niskim udjelom ugljika
 - usluge od općeg gospodarskog interesa
 - telekomunikacijsku, energetska i prijevozna infrastrukturu
 - povećanje kapaciteta institucija i učinkovite javne administracije
 - zdravstvenu, obrazovnu i socijalnu infrastrukturu
 - održivi urbani razvoj

Europski socijalni fond (ESF)

(engl. European Social Fund- ESF)

- najvažniji financijski instrument za ulaganje u ljudske potencijale i to za:
 - povećanje mogućnosti zapošljavanja
 - bolje obrazovanje
 - poboljšanje položaja najranjivijih društvenih skupina izloženih riziku siromaštva
- fond promovira:
 - visoku razinu zaposlenosti (posebno mladih)
 - kvalitetu radnih mjesta
 - pomaže geografsku i profesionalnu mobilnost radnika
 - brine o prilagodbi radnika na promjene
 - potiče i pomaže dostizanju visoke razine obrazovanja i obuke
 - promovira jednakost spolova, jednake mogućnosti i nediskriminaciju
 - jača društvenu uključenost
 - pomaže borbu protiv siromaštva
- posebno će pomagati ugroženim skupinama ljudi: dugotrajno nezaposlenima, osobama s invaliditetom, migrantima, etničkim manjinama, marginaliziranim zajednicama, osobama koje se suočavaju s socijalnom isključenosti

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj

(engl. *European Agricultural Fund for Rural Development- EAFRD*)

- fond koji podupire europsku politiku ruralnog razvoja (2. stup ZPPa)



CILJEVI ZPPa

Održiva proizvodnja hrane

- poduprijeti dohodak poljoprivrednih proizvođača, ograničiti promjenjivost njihovog dohotka
- poboljšati konkurentnost sektora i udio u cijeni hrane
- nadoknaditi troškove područjima od posebnog interesa – spriječiti iseljavanje

Održivo upravljanje prirodnim resursima i klimatske mjere

- potpora za ekološki prihvatljivu proizvodnju
- ubrzati rast kroz inovacije i nove tehnologije
- mjere pomoći za prilagodbu na klimatske promjene

Ujednačen teritorijalni razvoj

- poduprijeti zapošljavanje na ruralnim područjima
- poticanje razvoja lokalnih potencijala i optimiziranje lokalnih resursa
- jačanje atraktivnosti i identiteta ruralnih područja (*poboljšanje uvjeta za male farmere*)

➤ **3** dugoročna strateška **cilja:**

- povećanje konkurentnosti poljoprivrednog i prerađivačkog sektora
- održivo upravljanje prirodnim resursima i klimatskim promjenama
- uravnotežen razvoj ruralnih područja

➤ **6** prioriteta:

- promicanje znanja i inovacija u poljoprivredi, šumarstvu i ruralnim područjima
- jačanje konkurentnosti svih vrsta poljoprivrede i jačanje održivosti poljoprivrednih gospodarstava
- promicanje organiziranja lanca prehrane i upravljanje rizicima u poljoprivredi
- obnavljanje, očuvanje i poboljšanje ekosustava ovisnih o poljoprivredi i šumarstvu
- promicanje učinkovitosti resursa i pomaka prema klimatski elastičnom gospodarstvu s niskom razinom ugljika u poljoprivrednom, prehrambenom i šumarskom sektoru
- promicanje socijalne uključenosti, smanjenje siromaštva i gospodarski razvoj u ruralnim područjima

PREDLOŽENE MJERE PRRa ZA RH:

1. Prijenos znanja i informacija
2. Pružanje savjetodavnih usluga i obavljanje poslova na gospodarstvu, uključujući šumarstvo
3. Sudjelovanje u proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda s oznakom kvalitete
4. Ulaganja u materijalnu imovinu
5. Obnova poljoprivrednog potencijala uslijed elementarnih prirodnih nepogoda
6. Razvoj poljoprivrednog gospodarstva i poduzetništva
7. Osnovne usluge i obnova sela u ruralnim područjima
8. Ulaganja u svrhu poboljšanja otpornosti i okolišne vrijednost šumskih ekosustava
9. Ulaganja u nove šumarske tehnologije te u proizvodnju i marketing šumskih proizvoda
10. Osnivanje proizvođačkih grupa
11. Agrokoliš i klima
12. Ekološka poljoprivreda
13. Očuvanje poljoprivrede na područjima s prirodnim i specifičnim ograničenjima u poljoprivredi
14. Jačanje suradnje u poljoprivredi, prehrambenom lancu i šumarstvu
15. Osiguranje usjeva, životinja i biljaka
16. Zajednički fondovi za životinjske i biljne bolesti i ekološke incidente
17. LEADER
18. Tehnička pomoć

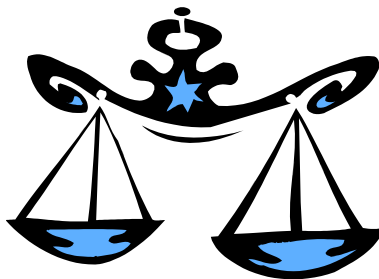
Europski fond za pomorstvo i ribarstvo

(engl. *European Maritime and Fisheries Fund- EMFF*)

- za provođenje Zajedničke ribarske politike 2014.2020.- ZRP
Izvorno je bila dio ZPP-a, ulaskom u EU zemalja sa znatnim ribarskim flotama i morskim resursima izdvojena kao zasebna politika.
- prioritet ZRP-a je ravnoteža između:

osiguranja konkurentne
ribarske industrije i održivih
ribljih zaliha

kapaciteta flote



održivog pomorskog
eko-sustava

raspoloživih resursa

- kroz politiku se financira morsko i slatkovodno ribarstvo, akvakultura, organizacija proizvođača, prerada i marketing, ekonomska diverzifikacija u ribarskim zajednicama

Summa summarum ciljeva i prioriteta u budućem razdoblju ...

- znanje i inovacije
- veća dodana vrijednost „proizvodu”
- veća konkurentnost
- korištenje ICT tehnologije u poslovanju
- rast
- zapošljavanje
- razvoj ruralnih područja
- zaštita okoliša i prirodnih resursa
- energetska učinkovitost
- održiv promet
- viši stupanj obrazovanja mladih
- cjeloživotno učenje
- bolji položaj najranjivijih skupina u društvu
- jačanje administracije
- učinkovita javna uprava

AKTUALNO!!!

Program dodjele bespovratnih potpora u 2014. godini- MINISTARSTVO TURIZMA „*Konkurentnost turističkog gospodarstva*“

- 26,6 mil. kn za sufinanciranje projekata usmjerenih na:
 - obogaćivanja turističke ponude
 - stvaranje inovativnih turističkih proizvoda
 - povećanja zaposlenosti
 - umrežavanje pružatelja usluga u turističke klastere
 - projekte unapređenja međunarodne turističke prepoznatljivosti

- omogućeno sufinanciranje **izgradnje bazena i u domaćinstvima** (*iznajmljivači u privatnom smještaju*)

- sufinanciranje trogodišnjeg članstva u prestižnim međunarodnim brendovima za smještajne i ugostiteljske objekte

- sredstva programa namijenjena:
 - subjektima malog gospodarstva (trgovačka društva izvan javnog sektora, obrti i zadruge)
 - seljačkim domaćinstvima (OPG koje pruža ugostiteljske i/ili turističke usluge)
 - fizičkim osobama – privatni iznajmljivači

- potpore se kreću od 30.000-500.000 kn
- prijave projekata podnose se *on line* putem web stranice Ministarstva turizma
- rok za podnošenje prijava: **28.02.2014.-15.04.2014.**
- program se provodi kroz 4 mjere

Mjera A

Povećanje standarda, kvalitete i dodatne ponude, diversifikacija poslovanja i održivi razvoj, korištenje novih tehnologija i poboljšanje socijalne uključenosti u hotelima (*hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština i pansion*), kampovima (*kamp, kamp naselje, kampiralište, kamp odmorište i hostel*), seljačkim domaćinstvima (OPG) i objektima u domaćinstvu (*soba, apartman, kuća za odmor, kamp u domaćinstvu*)

➤ mjera usmjerena na ulaganje u:

- realizaciju tematskog definiranja hotela (npr. Business, Congress, Family, Spa)
- poboljšanje uvjeta za osobe sa invaliditetom
- ulaganje u uređenje izletišta
- uređenja kušaonica i vinotočja
- povećanje energetske učinkovitosti
- udruživanje privatnih iznajmljivača u zadruge

Mjera B

Razvoj posebnih oblika turizma

- mjera usmjerena na:
 - razvoj posebnih oblika turizma
 - projekte usmjerene na aktiviranje planinarskih domova
 - uređenje i prenamjenu napuštenih škola i drugih objekata za potrebe turizma
 - ulaganje u odmorišta za bicikliste
 - bike&bed smještaj
 - zabavne i tematske parkove
 - dovršetak izgradnje novih, odnosno obnovu ili rekonstrukciju postojećih manjih turističkih brodova s elementima tradicijske gradnje

Mjera C

Priprema projektne dokumentacije za nove investicije u turizmu

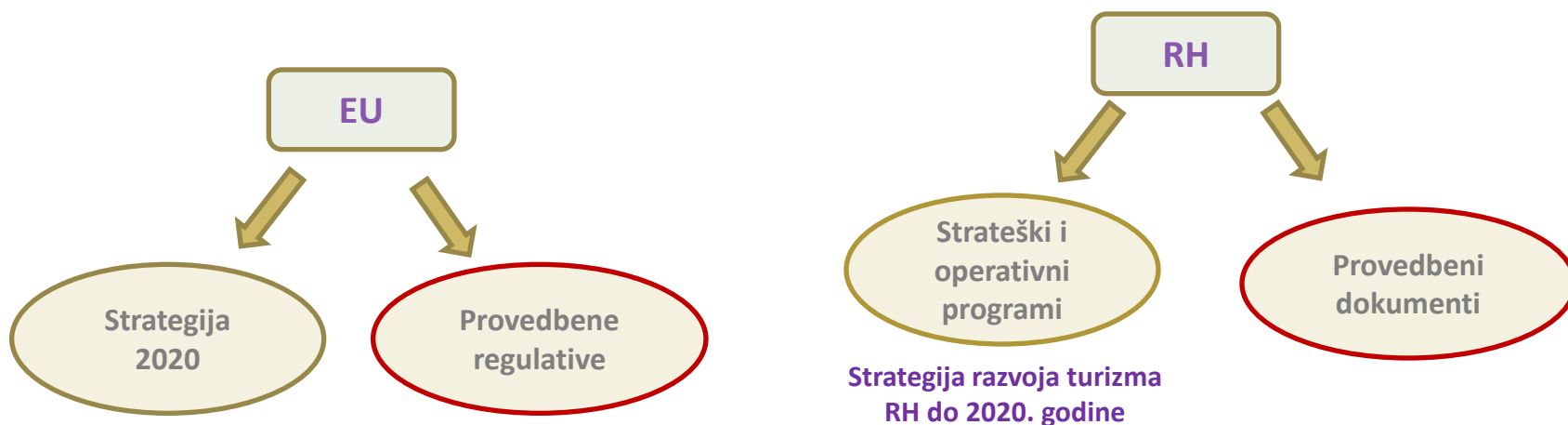
- sufinancirat će se:
 - priprema studija izvodljivosti
 - tehnička projektna dokumentacija
 - aktivnosti vezane za lokacijsku i/ili građevinsku dozvolu
 - aktivnosti vezane za procjenu utjecaja na okoliš

Mjera D

Internacionalizacija i međunarodna prepoznatljivost

- sufinancirat će se:
 - članarine u prestižnim međunarodnim asocijacijama smještajnih ugostiteljskih objekata za prve tri godine članstva (max 200.000kn)

6. Plan razvoja turizma općina Goričan, Donja Dubrava i Donji Vidovec



- razlozi i cilj izrade plana razvoja općina:
- plan predstavlja temeljni dokument za prijavu projekata na fondove EU
 - stanovnici općina moraju imati viziju kojom će se definirati željeno stanje turizma na području općina za razdoblje od 2014.-2020. godine i prema tome usmjeravati sve što se u općinama gradi i radi

- plan se mora temeljiti na europskim ciljevima Strategije 2020, ali i na ciljevima Strategije razvoja turizma RH
- mora uvažavati snage, prednosti, ali i izazove s kojima se susreću stanovnici općina
- ciljeve i viziju moraju formirati **stanovnici općina** (*poduzetnici iz turističke i ugostiteljske djelatnosti, ali i predstavnici javnog i civilnog sektora koji djeluju na području turizma*)
- vizija mora biti usklađena s vizijom razvoja turizma na području MŽ i Strategijom razvoja turizma u RH
- naglasak u tom procesu stavlja se na partnerstvo javnog, privatnog i civilnog sektora, te na suradnju svih sudionika



iz tog razloga radionice!

KORACI U IZRADI STRATEGIJE

- Procjena potreba
 - temeljiti aktivnosti na stvarnim potrebama stanovnika
- Mobilizacija i izrada
 - okupljanje oko zajedničkih ciljeva s dionicima koji su iskazali svoje potrebe
- Usvajanje Strategije
- Provedba
- Praćenje uspješnosti

Na raskršću stoje Alisa i Mačak

"Možete li mi reći, molim vas, kojim putem da krenem odavde?" -pita Alisa

"To dobrim dijelom ovisi o tome kamo želiš stići"- reče Mačak

"Nije me briga kamo..." - reče Alisa

"Onda nije bitno kojim putem ideš"- reče Mačak

Lewis Carroll, Alisa u zemlji čudesa

Da bismo znali kamo idemo prvo moramo znati tko smo!



ANALIZA STANJA

... u izradi...

7. Anketni upitnik

➤ sadrži pitanja vezana uz:

- razvojne probleme i potrebe općina
- probleme i potrebe turističkog sektora
- prijedloge vizije i misije razvoja turizma općina

Anketni upitnik

VIZIJA TURIZMA I MISIJA OPĆINA

- vizija treba predstavljati idejno stanje turizma općina koje se želi postići na kraju 2020. godine
- misija je osnova ili okvir prema kojem općine definiraju željenu sliku budućnosti ili viziju o tome što i kako želi ostvariti

Primjer:

Područje ugodnog, sigurnog i mirnog življenja koje će u okviru vlastitih mogućnosti, korištenjem svih raspoloživih resursa i znanja osigurati razvoj ruralnog turizma kroz stvaranje prepoznatljivih destinacija i kvalitetnih turističkih proizvoda te osigurati kvalitetnu zaštitu vrijednosti prirodne, povijesne i kulturne baštine područja.

8. SWOT analiza

- SWOT analiza - najpoznatija metoda za donošenje budućeg plana razvoja!
 - **S** - Strengths → snaga
 - **W** - Weaknesses → slabosti
 - **O** - Opportunities → prilike
 - **T** - Threats → prijetnja

- Podloga za izradu SWOT analize:
 - Analiza stanja
 - Ispunjeni anketni upitnici
 - Zaključci rasprava na radionicama

➤ SNAGE - PRIMJER

- prirodna baština i krajobrazna raznolikost
- odlična prometna povezanost

➤ SLABOSTI - PRIMJER

- mali broj poduzetnika u turizmu na području
- nedovoljno korištenje prirodnih resursa

➤ PRILIKE - PRIMJER

- razvoj lovnog i ruralnog turizma

➤ PRIJETNJE - PRIMJER

- povećanje migracija selo-grad, iseljavanje mladih i obrazovanih stanovnika
- nedovoljni kapaciteti za upravljanje razvojem te pripremu i provedbu projekata
- odlazak potencijalnih ulagača u područje razvijenije poduzetničke infrastrukture
- onečišćenje prirodnih resursa uslijed nepročišćavanja otpadnih voda

DEFINIRANJE STRATEŠKIH CILJEVA

- ciljevi trebaju biti jasni, mjerljivi, dostižni, realni i s određenim rokovima
- ciljevi doprinose rješavanju problema istaknutih u analizi stanja i postavljenih SWOT analizom

PRIMJER

- Razvoj ruralnog turizma kroz stvaranje prepoznatljivih destinacija
- Kreiranje kvalitetnih autohtonih turističkih proizvoda
- Širenje i razvoj gospodarskih aktivnosti
- Unapređenje komunalne infrastrukture

CILJEVI → MJERE → PROJEKTI

PRIMJER

CILJ 1: Razvoj ruralnog turizma

MJERE :

- Izgradnja turističkih kapaciteta i infrastrukture
- Organiziranje manifestacija i drugih turističkih aktivnosti s ciljem promoviranja područja
- Osmišljavanje i promicanje zajedničke turističke ponude
- Razvoj integrirane i ekološke proizvodnje

Mjere za ostvarenje ciljeva trebaju biti usmjerene na konkretne projekte!

9. Obrazac za prikupljanje projektnih prijedloga

- sastavni dio plana razvoja bit će **PROJEKTNA BAZA**
- bazu formira Općina Goričan (*kao nositelj projekta*)
- svi zainteresirani korisnici mogu prijaviti svoje projekte i ideje
- rok za dostavu prijedloga 31.03.2014.
- prijedlozi zaprimljeni nakon utvrđenog roka neće biti opisani u Planu razvoja (*ali baza će se ažurirati i temeljem nje se mogu raditi izmjene i dopune Plana*)

Obrazac za prikupljanje projektnih prijedloga za unos u bazu projekata

- nalazit će se na web stranicama općina
- popunjeni obrazac trebat će dostaviti e-mailom ili fizički poštom

Projektni
prijedlozi-
OBRAZAC

10. Sljedeći koraci...

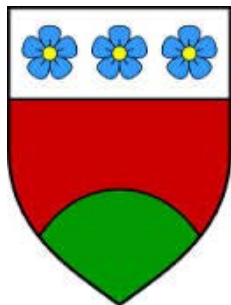
1. korak- odrađen danas!



25.02.2014.- prva informativna radionica
- *anketni upitnik*
- *prijedlozi vizije i misije*

18.03.2014.- radionica s poduzetnicima u turističkoj i ugostiteljskoj djelatnosti te predstavnicima civilnog i javnog sektora u turizmu

30.04.2014.- predstavljanje nacrtu Plana razvoja turizma svim zainteresiranim !



Hvala na pažnji !

